

Экономические Перспективы

Том 5

Электронный журнал Государственного департамента США

№ 2

ГЛОБАЛИЗАЦИЯ ЭЛЕКТРОННОЙ КОММЕРЦИИ



Устранение глобального
«цифрового раздела»

Новые правила
международной
электронной
коммерции

Стратегия
борьбы с
«кибератаками»

Борьба с
мошенничеством
в Интернете

Развитие Интернета в Польше

Май 2000 года

ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ПЕРСПЕКТИВЫ

Глобализация электронной коммерции

ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ДЕПАРТАМЕНТ США

ЭЛЕКТРОННЫЙ ЖУРНАЛ

ТОМ 5, № 2, МАЙ 2000 ГОДА



Инновации в информационных и коммуникационных технологиях породили «цифровую революцию», меняющую на нашей планете стиль работы, учебы, общения и бизнеса. Эта революция помогает обеспечивать экономический рост и социальное развитие во всем мире. Предприятия используют средства электронной коммерции, чтобы повышать производительность, выходить на мировые рынки, сокращать сроки разработки новой продукции и налаживать более тесные отношения со своими клиентами. По оценке ряда наблюдателей, к 2003 году мировой объем электронной торговли вполне может превысить 1,8 триллиона долларов.

Кроме того, Интернет и другие технологии помогают решать сложнейшие социальные проблемы. Они помогают учить детей, охранять здоровье, создавать более эффективные, быстро реагирующие, доступные и открытые органы управления. В конечном счете Интернет и другие технологии способствуют разви-

тию самых заслуженных наших ценностей: повышению уровня жизни, грамотности и приобретению знаний наряду с расширением демократии и обеспечением прав личности.

К сожалению, не все страны и населенные пункты полноценно участвуют в этих разительных переменах. Мы должны вместе работать над тем, чтобы реализовать потенциал «цифровой революции» в интересах всех наших граждан. Вместе мы сможем создавать «цифровые возможности» в мировом масштабе – улучшать доступ к информационным и коммуникационным технологиям в недостаточно охваченных ими регионах и населенных пунктах; нести знания 21-го века во все уголки мира; внедрять передовой медицинский опыт в районах, где сегодня едва хватает врачей; укреплять демократию и свободу; создавать сети, позволяющие каждому сколь угодно малому предприятию выходить на рынок и напрямую продавать товары по всему миру.

Впрочем, эта перспектива не воплотится в жизнь автоматически. Правительства, желающие обеспечить рост Интернета, должны принимать надлежащие меры. Пожалуй, важнейший вклад, который они могут внести, – это создание условий, способствующих проявлению динамичности, технологического потенциала частного сектора и привлечению его капитала. Иными словами, надо предоставить частному сектору ведущую роль в развитии Интернета, избегая ненужных норм и вводя минимальное государственное регулирование лишь там, где оно необходимо для защиты общественных интересов. Это означает поощрение частных инвестиций, конкуренции, открытого доступа, гибких регуляционных систем и всеобщего обслуживания.

На последующих страницах этого электронного журнала более детально исследуются некоторые принципы, политика и программы, наилучшим образом способствующие глобальной электронной коммерции и позволяющие нам в полной мере пользоваться социальными благами Интернета. Я убежден, что одна из величайших задач, стоящих перед нами в этом тысячелетии, – создать условия для реализации мощи и возможностей Интернета.

Призываю вас вместе со мной добиваться этой цели.

Вице-президент США Ал Гор

ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ПЕРСПЕКТИВЫ

Электронный журнал Государственного департамента США

СОДЕРЖАНИЕ

ГЛОБАЛИЗАЦИЯ ЭЛЕКТРОННОЙ КОММЕРЦИИ

□ ФОКУС

МАКСИМАЛЬНОЕ РАСШИРЕНИЕ ВОЗМОЖНОСТЕЙ В СФЕРЕ ЦИФРОВЫХ ТЕХНОЛОГИЙ ВО ВСЕМ МИРЕ 7

Алан Ларсон, заместитель Государственного секретаря США по делам экономики, бизнеса и сельского хозяйства

Электронная коммерция и Интернет сулят небывалые выгоды в бизнесе, образовании и здравоохранении. Соединенные Штаты в сотрудничестве с международными партнерами добиваются того, чтобы развивающиеся страны смогли наравне с другими воспользоваться преимуществами глобальной информационной экономики.

К ЕДИНООБРАЗНОЙ ПРАВОВОЙ СИСТЕМЕ КОММЕРЧЕСКИХ ОТНОШЕНИЙ ДЛЯ МЕЖДУНАРОДНЫХ ЭЛЕКТРОННЫХ СДЕЛОК 12

Эндрю Дж. Пинкус, главный юрисконсульт Министерства торговли США

Для стандартизации международной электронной коммерции и обеспечения готовности своей торгово-правовой базы к глобальной электронной коммерции каждая страна может предпринять четыре шага.

БОРЬБА С МОШЕННИЧЕСТВОМ В СЕТИ ИНТЕРНЕТ: ГЛОБАЛЬНЫЕ УСИЛИЯ 16

Джоди Бернстайн, директор Бюро по защите потребителей, Федеральная торговая комиссия США

Головокружительная скорость, с которой потребители осваивают новую технологию электронной коммерции, и поразительные темпы перемен в самой этой технологии требуют скоординированной совместной международной стратегии, позволяющей прекратить трансграничное мошенничество в Интернете.

□ КОММЕНТАРИИ

НОВЫЕ ВСЕМИРНЫЕ ПРАВИЛА ДЛЯ ЭЛЕКТРОННОЙ КОММЕРЦИИ: РАСШИРЕНИЕ ДИАЛОГА ЗА ПРЕДЕЛЫ «БОЛЬШОЙ ВОСЬМЕРКИ» 20

Кэрол Чарльз, заместитель директора Комиссии по глобальной информационной инфраструктуре

Для успеха электронной коммерции в международном масштабе необходима глобальная нормативно-правовая база, предусматривающая неприкосновенность частной жизни, международное регулирование споров и признание электронных контрактов.

УЯЗВИМОСТЬ ИНТЕРНЕТА

25

Стивен Э. Кросс, директор Института по разработке программного обеспечения Ввиду той легкости, с которой можно дублировать компьютерные программы, в Интернете расплодились хакеры, эксплуатирующие чрезмерное доверие пользователей к сетям.

РАЗВИТИЕ ИНТЕРНЕТА В ПОЛЬШЕ

30

Уоррен Кларк, консультант, в прошлом старший советник Государственного департамента США по вопросам политики в области связи и информации По-видимому, главным препятствием на пути развития электронной коммерции в Польше служит высокая цена доступа в Интернет. Приватизация польской системы телекоммуникаций привела бы к появлению конкуренции в этой области и снижению стоимости пользования Интернетом.

□ ЦИФРЫ И ФАКТЫ

ГЛОБАЛЬНАЯ СЕТЬ ТЕХНОЛОГИИ

33

ИНТЕРНЕТ И ТАМОЖЕННЫЕ ПОШЛИНЫ

35

□ ИНФОРМАЦИОННЫЕ РЕСУРСЫ

КЛЮЧЕВАЯ КОНТАКТНАЯ ИНФОРМАЦИЯ И САЙТЫ ИНТЕРНЕТА

36

ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ПЕРСПЕКТИВЫ

Электронный журнал Государственного департамента США

Том 5, № 2, май 2000 года

Бюро международных информационных программ Государственного департамента США предоставляет продукты и услуги, разъясняющие зарубежной общественности политику США. Бюро публикует пять электронных журналов, в которых обсуждаются важные проблемы, стоящие перед Соединенными Штатами и мировым сообществом. Журналы под названием «Экономические перспективы», «Глобальные проблемы», «Вопросы демократии», «Внешняя политика США» и «США: общество и ценности» содержат анализ, комментарий и информационные материалы по обсуждаемой теме. Все журналы публикуются на английском, французском и португальском языках, а отдельные номера журналов переводятся на арабский, русский и испанский языки.

Новый выпуск на английском языке публикуется каждые три – шесть недель. Переводные версии обычно появляются через две – четыре недели после выхода английского оригинала. Определенной последовательности выпуска тематических изданий не существует, так как некоторые издания публикуются в большем количестве выпусков, чем другие.

Мнения, высказываемые в этих журналах, необязательно отражают взгляды или политику правительства США. Государственный департамент США не берет на себя ответственности за содержание и постоянную доступность приводимых здесь сайтов в Интернете; такого рода ответственность несут исключительно их владельцы. Статьи могут воспроизводиться или переводиться на другие языки за пределами Соединенных Штатов, если они не снабжены ограничениями, касающимися авторских прав.

Текущие или предыдущие номера журналов можно получить с домашней страницы Бюро международных информационных программ Государственного департамента США во Всемирной компьютерной сети по адресу: [“http://usinfostate.gov/journals/journals.htm”](http://usinfostate.gov/journals/journals.htm). Журналы предоставляются в нескольких электронных форматах для упрощения их просмотра, передачи, вывода и печати.

Комментарии и замечания можно присыпать в местное посольство США (для Сектора общественной дипломатии) или в редакцию:

Editor, Economic Perspectives

IIP/T/ES

U.S. Department of State

301 4th Street, S.W.

Washington, D.C. 20547

United States of America

Адрес электронной почты: ejecon@usia.gov

Издатель: Джудит Сигел

Редактор: Джонатан Шаффер

Ответственный редактор: Филипп Курата

Редакторы-консультанты: Уэйн Холл

..... Кэтлин Хаг

Редакторы: Айлин Диган

..... Мерл Келлерхалс

..... Брюс Одесси

..... Мартин Маннинг

..... Милдред Нили

..... Уорнер Роуз

Графическое оформление: Сильвия Скотт

Оформление обложки: Джозеф Хокерсмит

Консультант по графическому

оформлению: Джозеф Хокерсмит

Редакционная коллегия: Ховард Синкотта

..... Джудит Сигел

..... Леонардо Уильямс

Редакторы русского издания: Наташа Барбаш

..... Илья Суслов

Графическое оформление

русского издания Александр Слабихуд

Государственный департамент США
Офис международных информационных программ
Май 2000 года

ФОКУС

□ МАКСИМАЛЬНОЕ РАСШИРЕНИЕ ВОЗМОЖНОСТЕЙ В СФЕРЕ ЦИФРОВЫХ ТЕХНОЛОГИЙ ВО ВСЕМ МИРЕ

Алан Ларсон, заместитель Государственного секретаря США по делам экономики, бизнеса и

Электронная коммерция и Интернет сулят развивающимся странам небывалые возможности в бизнесе, образовании и здравоохранении, пишет заместитель Государственного секретаря США по делам экономики, бизнеса и сельского хозяйства Алан Ларсон. Правительство США разработало многочисленные программы, чтобы помочь развивающимся странам воспользоваться этими возможностями, добавляет он.

Угандийка Хелен Мутоно пользуется Интернетом, чтобы продавать свои африканские корзины ручной работы. На вырученные деньги она оказывает помощь детям, чьи родители умерли от СПИДа. В письме вице-президенту США Алу Гору г-жа Мутоно написала: «Для бабушек и теть, обремененных обязанностью заботиться об этих сиротах, доступ в Интернет может стать единственным способом выхода на мировой рынок и получения реальных доходов за счет своих поделок».

Безусловно, Интернет сулит развивающимся странам огромные возможности, позволяющие расширять бизнес, создавать рабочие места, совершенствовать социальные службы и сближать различные группы населения. Участники глобальной информационной экономики стали свидетелями гигантского роста приложений типа бизнес-бизнес и бизнес-клиент, обеспечивающих более широкий выбор и более качественную информацию, поддерживающих цены на низком уровне, а качество – на высоком. Очевидно, что будущее принесет еще более значительные плоды – и в Соединенных Штатах, и особенно в других странах мира. Интернет может помочь даже малым предприятиям находить клиентов и партнеров по всему миру, а безработным – быстрее подыскивать себе работу.

Президент Билл Клинтон сказал, что Интернет «станет одним из важнейших факторов сокращения имущественного неравенства» между индустриальными и развивающимися странами.

Политика, ориентированная на более широкое участие в новой глобальной информационной экономике, приносит также многочисленные социальные блага. Интернет помогает объединять людей с общими интересами и обеспечивает доступ к обширному массиву информации, которая может оказаться полезной нашим гражданам. Информационная технология способна приносить выгоды в сфере образования, благодаря проектам по дистанционному обучению и партнерствам между учебными заведениями. Интернет может помочь предоставить людям, живущим в бедных и отдаленных районах, доступ к столь же громадным объемам знаний, как у обитателей богатейших краев. Здравоохранение может резко выиграть за счет транснациональных связей между институтами и предоставления людям доступа к медицинским информационным ресурсам по широкому кругу вопросов, связанных со здоровьем населения.

Информационная технология обладает огромным потенциалом и в сфере сохранения культурного наследия и его глобального распространения, – например, с помощью «виртуальных» картинных галерей и электронных библиотек, содержащих народные предания и звуки традиционной музыки. Интернет поможет также обеспечить широкое внедрение демократии и уважения к правам человека, обуздать коррупцию путем создания открытых механизмов управления и свободного потока идей и информации.

Но, к сожалению, «цифровой разрыв» между индустриальными и развивающимися странами огромен и продолжает расти. Половина из более

чем 300 миллионов человек, имеющих доступ в Интернет, живет в Северной Америке. Между тем, на Ближнем Востоке в режиме онлайн могут работать чуть больше миллиона человек, а в Африке число таких людей составляет около двух миллионов. Примечательно, что в городе Нью-Йорке пользователей Интернета, по имеющимся данным, больше, чем на всем африканском континенте.

Помощь развивающимся странам в укреплении благосостояния и социального развития – не просто проявление американского альтруизма. В силу глобальной интеграции такие проблемы, как заболевания, наркотики, преступность, коррупция и экологическая деградация, затрагивают нас, где бы они ни возникали на нашей планете. В то же время глобальная экономическая интеграция – возросшие потоки людей, товаров, услуг, знаний и капитала – одновременно представляет собой средство, облегчающее наше сотрудничество с множеством людей во всем мире, способствуя улучшению их жизни.

РЕАЛИЗАЦИЯ ПОТЕНЦИАЛА ИНФОРМАЦИОННОЙ ТЕХНОЛОГИИ

Правительство США осознает всю серьезность расширения и без того зияющей пропасти между богатейшими и беднейшими странами мира. Осознает оно и тот особый потенциал, который содержит для преодоления этого разрыва информационная технология. В этой связи правительство США инициировало ряд программ, призванных помочь развивающимся государствам воспользоваться возможностями, создаваемыми глобальной информационной экономикой. Вот лишь несколько программ, которые, как надеются Соединенные Штаты, позволят информационной революции утвердиться в развивающихся странах.

В ЮАР Агентство международного развития США (AMP) снабжает оборудованием для пользования Интернетом партнерство по подготовке кадров экстренной медицинской помощи между Говардским университетом в г. Вашингтоне и больницей Транскейского университета. Это партнерство позволит подготовить больше специалистов данного профиля и повысить качество медицинского обслуживания в транскейской больнице, которая ежегодно обслуживает 45 000 людей, по-

лучивших травмы, в своем отделении неотложной помощи.

В Уганде AMP США в сотрудничестве с Всемирным банком начало создавать компьютерные лаборатории, открывать доступ в Интернет и готовить учителей в десятках школ и педагогических институтов. Этой работой будет охвачено более 7000 студентов в год. Кроме того, AMP США предоставляет компьютеры, Интернет-соединения и обучение с целью наладить связь между базирующейся в Кампале организацией женщин-специалистов и Ассоциацией женщин на севере Уганды. Это будет способствовать обмену информацией о здравоохранении, развитии предпринимательства и образования. Федеральная комиссия США по связи (ФКС) осуществляет отдельную программу по информационным технологиям совместно с Угандинской комиссией по связи.

В Болгарии Глобальный технологический корпус (ГТК) Государственного департамента США направил в Софию американского эксперта по телекоммуникациям, выполнившего на общественных началах задачу предоставления консультаций Болгарскому Интернет-альянсу за экономическое развитие – главному органу, вырабатывающему телекоммуникационную политику в стране. Впоследствии этот волонтер принял приглашение войти в руководящий комитет альянса и продолжает консультировать эту организацию и помогать ей.

В Гватемале посольство США работает над тем, чтобы создать основанную на Интернете систему маркетинга для местного кооператива, производящего изделия народных промыслов. Глобальный технологический корпус разработал технико-экономическое обоснование проекта. Сейчас составляется окончательный бизнес-план.

На Ямайке AMP США содействует правительству в представлении разрешения работать в стране двум компаниям сотовой связи. Они составят конкуренцию нынешней монополии, в результате чего местные тарифы на телекоммуникации должны снизиться. Кроме того, AMP США поможет переработать ямайский закон о телекоммуникациях, создав новую нормативную базу и подготовив менеджеров.

В Египте посольство США проводит семинары по обработке виртуальных платежей, способствуя расширению использования электронной коммерции.

Однако отдельно взятых программ недостаточно для того, чтобы стимулировать технологические перемены в развивающихся странах. Правительства в Латинской Америке, Азии, Африке, на Ближнем Востоке и в других регионах должны в большинстве случаев приступить к фундаментальным реформам в соответствующей политике, по возможности с помощью международных организаций по финансированию и развитию, если они надеются в полной мере воспользоваться выгодами глобальной информационной экономики.

ПРЕДПОСЫЛКИ ИНФОРМАЦИОННОЙ РЕВОЛЮЦИИ

Развивающаяся страна, желающая в полной мере воспользоваться преимуществами глобальной информационной экономики, должна создать политическую и нормативно-правовую среду, способствующую развитию информационных технологий. Сюда относятся пять ключевых элементов: 1) либерализованная, поощряющая конкуренцию политическая и нормативно-правовая среда в сфере телекоммуникаций; 2) физическая инфраструктура, достаточная для осуществления связи через Интернет; 3) образованные предприниматели, информационные работники и политики; 4) Интернет-приложения, адаптированные к потребностям и условиям развивающихся стран; 5) либерализация смежных секторов.

Опыт, приобретенный нами в последние годы, преподал нам несколько важных уроков о том, как стимулировать развитие Интернета и электронной коммерции. Во-первых, если в стране создана благоприятная политическая среда в отношении телекоммуникаций, частный сектор отреагирует на это положительно. В Соединенных Штатах и других странах мы убедились, что либерализованная, поощряющая конкуренцию политика служит ключом к привлечению долгосрочных частных инвестиций и ускорению развития телекоммуникационных услуг, доступных по цене, определяемой на основе себестоимости. Во-вторых, существенно ускорить их развитие могут целевые инвестиции международного сообщества и проекты по

созданию базовой инфраструктуры. Такие проекты должны преодолевать в развивающихся странах как технические (например, по возможностям соединения), так и связанные с людьми (например, по техническому образованию) ограничения. В-третьих, институты и правительства развивающихся стран добываются успеха лишь с помощью стратегического мышления, нацеленного на выработку четкого пути и плана достижения правильных сформулированных целей.

В-четвертых, огромный потенциал глобальной информационной экономики и электронной коммерции будет оставаться нереализованным до тех пор, пока правительства не устранит зачастую жесткие логистические барьеры не только в телекоммуникационном секторе, но и в транспортном, таможенном и доставочном секторах. Телекоммуникационные реформы удешевляют выход в Интернет и работу в режиме онлайн. Но для того, чтобы облегчить и удешевить поставку товаров, заказанных электронным способом, из одной страны в другую, необходимо либерализовать транспортные режимы путем соглашений об «открытом небе» и других реформ. Товары должны свободно и предсказуемо проходить таможенную очистку. Эффективное прохождение товаров через таможню по предсказуемым тарифным сеткам имеет решающее значение для того, чтобы обеспечить недорогие поставки деталей, компонентов и готовых изделий по принципу «точно в нужный момент». Наконец, надо реформировать режимы работы доставочных служб, чтобы товары быстро и без больших затрат преодолевали «последний километр» между портом ввоза и домом клиента. Комплексный подход, при котором все четыре сектора рассматриваются в их совокупности, обеспечит необходимый синтез и чрезвычайно поможет в полной мере подготовить страну к участию в глобальной информационной экономике.

ИНИЦИАТИВА «ИНТЕРНЕТ ДЛЯ ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ»

В связи с тем значением, которое правительство США придает преодолению «цифрового разрыва» между государствами, Президент Клинтон издал в ноябре 1998 года специальную директиву, поручив Государственному секретарию согласовать с другими правительственными учреждениями ини-

циативу, стимулирующую Интернет и электронную коммерцию в развивающихся странах. Инициатива «Интернет для экономического развития» (ИЭР), координатором которой выступает Бюро по делам экономики и бизнеса Госдепартамента США, призвана дать развивающимся странам возможность пользоваться Интернетом с целью приятия нового импульса экономике, получения доступа к знаниям, способным повысить уровень жизни, и обеспечения свободного потока идей.

Государственный департамент США, АМР США, Федеральная комиссия по связи (ФКС), Министерство торговли и другие ведомства сотрудничают с правительствами принимающих стран, международными организациями и частным сектором в реализации конкретных проектов, отвечающих непосредственным потребностям стран-участниц. На первом этапе инициатива охватывает 12 стран, о чём вице-президент Гор объявил в июне 1999 года. К числу этих стран, выбранных по принципу их готовности и способности реализовать вышеупомянутые четыре ключевых элемента, относятся Гватемала, Гаити, Ямайка, Болгария, Египет, Марокко, Гана, Гвинея, Уганда, ЮАР, Мозамбик и Индия. Желание присоединиться к инициативе выразили и другие развивающиеся страны, и администрация Клинтона надеется, что ей удастся расширить эту программу.

В рамках Госдепартамента в середине 1999 года Офис международных информационных программ учредил Глобальный технологический корпус с целью сформировать партнерства между государственными и частными структурами, приверженные преодолению международного «цифрового разрыва». ГТК работает с компаниями, частными лицами и организациями, готовыми бесплатно предоставлять свои времена, опыт и ресурсы для содействия распространению преимуществ информационной технологии по всему миру. В число мероприятий ГТК в странах, охваченных ИЭР, вошли бесплатная поддержка микропроекта по электронной коммерции в Гватемале и поездка за свой счет на Ямайку основателя известной электронно-коммерческой компании для обсуждения тенденций этой отрасли с местными должностными лицами и бизнесменами. В Южной Африке ГТК планирует провести в середине 2000 года семинар по видеожурналистике, чтобы познакомить университетских сту-

дентов с новейшими приемами пользования цифровыми видеокамерами, обеспечивающими телевизионного качества изображение при затратах во много раз ниже традиционных.

АМР США предоставило основную часть средств, необходимых для реализации программ ИЭР. Агентство направило примерно 90 миссий, причем практически каждая из них выполняет тот или иной проект, в котором Интернет используется для достижения целей в области развития. В 1998–99 финансовом году на ИЭР было выделено в общей сложности приблизительно 12 млн. долларов. За 2000 финансовый год эти расходы должны составить почти 15 млн. долларов. Примерами конкретных программ по странам в рамках ИЭР служат, в частности, программа «Развитие информационных технологий в сельской местности» стоимостью 1 млн. долларов в Индии, программа по информационным технологиям (ИТ) в Болгарии стоимостью 1 млн. долларов, программа по ИТ и экономическому росту в Египте стоимостью 2,2 млн. долларов, программа телекоммуникационных реформ на Ямайке, программа компьютерной подготовки учителей в Марокко, местные телецентры в Гватемале, поддержка частных поставщиков Интернет-услуг на Гаити, региональный семинар по политике в области электронной коммерции в Южной Африке и инициатива по обеспечению связи между большинствами на Ямайке с целью содействия обмену информацией, особенно связанной с инфекционными заболеваниями.

Кроме того, АМР США реализует Инициативу Леланда – пятилетнюю программу стоимостью 15 млн. долларов, начатую в 1996 году совместно с Государственным департаментом США, с тем чтобы расширить возможности подключения к Интернету в 21 африканской стране. Эта программа была названа в честь покойного Микки Леланда, американского конгрессмена, работавшего над преодолением бедности в Африке. Инициатива Леланда поощряет политические реформы, помогает создавать необходимую инфраструктуру и позволяет увеличивать способность африканских стран использовать ИТ для устойчивого развития. В Африке шесть стран, участвующих в ИЭР, одновременно участвуют в Инициативе Леланда. Примерами программ, реализуемых в рамках обеих инициатив, служат обуче-

ние пользованию Интернетом местных должностных лиц в Гане, распространение высокоскоростного доступа в Интернет на второстепенные города в Гвинее и Мозамбике, а также (совместно с ФКС) сотрудничество в области регулирования телекоммуникаций с Угандой, Ганой и ЮАР.

Вкладом ФКС в ИЭР служит Инициатива по развитию, выдвинутая председателем комиссии Уильямом Кеннардом. В рамках этого начинания, о котором было объявлено в июне 1999 года, помочь в области политики и регулирования телекоммуникаций оказывается развивающимся странам, стремящимся обрести и сохранить свое место в глобальном информационном сообществе. ФКС работает с развивающимися странами над созданием независимых регулирующих органов, способных обеспечить всеобщее обслуживание за счет конкуренции, либерализации, приватизации и прозрачности механизмов управления. Именно эти цели предусмотрены Базовым соглашением Всемирной торговой организации об основных телекоммуникационных услугах. Данное соглашение представляет собой важную веху, поскольку впервые международное сообщество договорилось о принципах либерализации, позволивших резко снизить цены и улучшить обслуживание.

К настоящему времени усилия в рамках Инициативы Кеннарда по развитию сосредоточились на Африке и Латинской Америке. Понимая, что спрос на информацию и рекомендации ФКС по вопросам, связанным с телекоммуникациями, намного превышает имеющиеся ресурсы, Комиссия опубликовала материал «Соединение земного шара: руководство для регулирующих органов по созданию глобального информационного сообщества», копия которого представлена на сайте ФКС по адресу <http://www.acc.gov>. В этом руководстве освещены основные проблемы, с которыми сталкиваются органы, регулирующие телекоммуникации, по всему миру.

Эксперты Министерства торговли провели семинары по электронной коммерции в Африке и других регионах. Представители Министерства торговли активно участвуют в международных совещаниях и дискуссиях по вопросам управления Интернетом. Это ведомство провело также саммиты по телекоммуникациям, в том числе среди государств Латинской Америки и между Китаем и США. Подобные конференции по политике в этой сфере призваны собирать вместе руководителей правительств и индустрии для обсуждения новых технологий и мер по обеспечению конкуренции, способствующих использованию информационных технологий и их доступности.

Гранты, выданные американским получателям в соответствии с Программой технологических возможностей (ПТВ) Национальной администрации по телекоммуникациям и информации, используются для дальнейшей работы по преодолению «цифрового разрыва» между странами путем создания образцов для аналогичных зарубежных программ. Например, программы по созданию местных сетей, образованию и здравоохранению можно связать с параллельными мероприятиями, проводимыми в организациях и населенных пунктах за рубежом. ПТВ уже помогла реализовать совместный проект между одним из своих получателей грантов на создание местных сетей и международным проектом в Мексике, финансируемым Всемирным банком.

ПЕРСПЕКТИВЫ

Соединенные Штаты взяли на себя обязательство помогать развивающимся странам предпринимать шаги, необходимые для их полноценного участия в использовании преимуществ глобальной информационной экономики. В этой деятельности США стремятся к партнерству с другими правительствами и частным сектором.

Ни одно отдельно взятое правительство, компания, организация или частное лицо не могут эффективно удовлетворить все потребности развивающихся стран в политической, нормативно-правовой и технической помощи в области информационных технологий. Однако, работая вместе с международными партнерами, мы сможем внести весомый вклад в то, чтобы помочь развивающимся странам предпринять шаги, необходимые для получения ими преимуществ от глобальной информационной экономики.

Мы рассчитываем в сотрудничестве с международными партнерами помочь развивающимся странам в полной мере использовать огромные возможности, открываемые информационными технологиями. □

□ К ЕДИНООБРАЗНОЙ ПРАВОВОЙ СИСТЕМЕ КОММЕРЧЕСКИХ ОТНОШЕНИЙ ДЛЯ МЕЖДУНАРОДНЫХ ЭЛЕКТРОННЫХ СДЕЛОК

Эндрю Дж. Пинкус, главный юрисконсульт Министерства торговли США

Для создания жизнеспособной электронной коммерции необходимо устраниćь барьеры, связанные с документами на бумаге, такие как требования о «письменных документах и оригиналах», и ввести электронные способы заключения юридически обязательных контрактов, пишет Эндрю Дж. Пинкус. Главный юрисконсульт Министерства юстиции США предлагает четыре шага, которые позволяют заложить основы для сделок в сфере международной электронной коммерции.

Президент Билл Клинтон и вице-президент Альберт Гор, выпускав в июле 1997 года документ «Основы глобальной электронной коммерции», отметили, что «многие фирмы и потребители все еще с подозрением относятся к ведению обширного бизнеса через Интернет ввиду отсутствия предсказуемой правовой среды, регламентирующей сделки». В рамках предпринимаемых администрацией Клинтона усилий в области электронной коммерции Президент Клинтон поручил министру торговли Уильяму Дэйли «сотрудничать с частным сектором, администрациями штатов и местными органами власти, а также правительствами иностранных государств в деле развития единообразной правовой системы коммерческих отношений, которая бы признавала, способствовала и обеспечивала выполнение электронных сделок в мировом масштабе».

В «Основах» определен ряд ключевых принципов, которые должны направлять разработку применимых юридических правил в данной области:

- Стороны должны беспрепятственно вступать друг с другом в такие договорные отношения, которые считают целесообразными.
- По отношению к технологии правила должны

быть нейтральными (т.е. они не должны ни требовать, ни предусматривать использования конкретной технологии) и дальновидными (т.е. они не должны препятствовать использованию или разработке технологий в будущем).

- Существующие правила должны изменяться, а новые правила должны вводиться только в той мере, в которой это необходимо или в значительной степени желательно для поддержки использования электронных технологий.
- Этот процесс должен охватывать как коммерческий сектор высоких технологий, так и компании, которые еще не вышли в Интернет.

Исходя из этих ключевых принципов и в свете широкомасштабных исследований и богатого опыта в этих вопросах, администрация определила четыре основных шага, которые каждая страна может предпринять для обеспечения того, чтобы ее правовая система коммерческих отношений была готова к глобальным электронным сделкам. Большинство правительств заинтересовано в реализации этих шагов, так как они содействуют участию отечественных отраслей в международных электронных сделках. Кроме того, широкомасштабное введение этих четырех основных элементов в национальное право будет способствовать созданию единообразной и глобальной правовой системы коммерческих отношений, способствующей электронной коммерции.

ШАГ 1: УСТРАНЕНИЕ ПРАВОВЫХ БАРЬЕРОВ ДЛЯ ЭЛЕКТРОННЫХ СДЕЛОК, СВЯЗАННЫХ С ДОКУМЕНТАМИ НА БУМАГЕ, ПОСРЕДСТВОМ РЕАЛИЗАЦИИ СООТВЕТСТВУЮЩИХ ПОЛОЖЕНИЙ ТИПОВОГО ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА ЮНСИТРАЛ 1996 ГОДА

В 1996 году Комиссия Организации Объединенных Наций по международному торговому пра-

ву (ЮНСИТРАЛ) приняла Типовое законодательство об электронной коммерции. Типовое законодательство отражает широкий международный консенсус о том, что передаче юридически значимых данных в электронной форме часто мешают правовые препятствия на пути использования таких данных или неопределенность в части их юридических последствий и законной силы. К примеру, во многих правовых системах есть требования о «письменных документах», «оригиналах» и другой аналогичной бумажной документации. В той мере, в которой эти требования не способны или не могут быть удовлетворены электронными записями и документацией, они оказываются реальными препятствиями на пути расширения масштабов электронных сделок и считаются «правовыми барьерами, связанными с документами на бумаге» для электронной коммерции. В уполномочивающих положениях Типового законодательства, особенно в Статьях с 5 по 11, содержатся руководящие указания по пересмотру этих правовых барьеров для электронных сделок, связанных с документами на бумаге.

В Соединенных Штатах Америки правовые нормы, регулирующие контракты и коммерческие сделки, традиционно устанавливаются администрациями штатов, работающими через организацию экспертов-юристов, называемую Национальной ассоциацией руководителей комиссий по единообразным законам штатов (НАРКЕЗШ). В июле 1999 года НАРКЕЗШ утвердила Единообразный закон об электронных сделках (ЕЗЭС) и направила его для принятия в администрации штатов. Этот документ, который рассматривался НАРКЕЗШ несколько лет, основывается на международном консенсусе, подтвержденном Типовым законодательством, и содержит конкретные положения, которые штаты могут использовать с целью устранения барьеров для электронной коммерции, связанных с документами на бумаге. ЕЗЭС может служить хорошей моделью для любой страны, стремящейся реализовать уполномочивающие положения Типового законодательства.

ЕЗЭС имеет по крайней мере несколько заслуживающих внимания особенностей. Во-первых, это минимальный закон, который предусматривает юридическое признание электронных записей,

электронных подписей и прочей электронной документации, но не устанавливает никаких преимуществ для определенных видов технологий или методов. В результате этого и других факторов ЕЗЭС, скорее всего, останется гибкой, долговечной и надлежащей основой для электронных сделок на значительный период времени.

Кроме того, исходя из соображений общественной значимости, НАРКЕЗШ приняла решение о том, что ЕЗЭС не должен применяться в отношении завещаний, документов об учреждении доверительной собственности и других аналогичных документов. К тому же НАРКЕЗШ включила в ЕЗЭС положение, которое рекомендует штатам решать, делать ли исключение для других законов, имеющих большую общественную значимость, таких как законы, относящиеся к сделкам с недвижимостью, доверенностям, (включая долгосрочные доверенности и доверенности по состоянию здоровья) и определенным требованиям о защите потребителей. Эти положения демонстрируют, что органам власти следует пересмотреть барьеры, связанные с документами на бумаге, тщательным и обдуманным образом с тем, чтобы избежать создания любых непреднамеренных проблем для потребителей и общества в целом.

По самым оптимистичным прогнозам, принятие ЕЗЭС всеми 50 штатами США займет несколько лет. С целью устранения неопределенности в отношении правового статуса электронных сделок в этот период администрация поддержала федеральный закон, который обеспечит юридической силой контракты и подписи в электронной форме. В аналогичном решении, принятом Палатой представителей США, в дополнение к этому содержатся положения, разрешающие сторонам сделки делать требуемые по закону уведомления и заявления в электронной форме и удовлетворять электронными записями требования по ведению учета. Администрация придает большое значение корректировке законов, требующих представления бумажных документов, с тем, чтобы они не препятствовали выходу сделок в Интернет, обеспечивая при этом эквивалентную защиту общественных интересов в электронной среде. Администрация вместе с Конгрессом работает над проектом закона, который будет отвечать данному критерию.

ШАГ 2: ВНОВЬ ПОДТВЕРДИТЬ ПРАВА СТОРОН НА ОПРЕДЕЛЕНИЕ СООТВЕТСТВУЮЩИХ ТЕХНИЧЕСКИХ СРЕДСТВ ЗАСВИДЕТЕЛЬСТВОВАНИЯ ПОДЛИННОСТИ СВОИХ СДЕЛОК

Остальные три шага, которые страна может принять с целью подготовки своей правовой системы коммерческих отношений для электронных сделок, в основном касаются вопроса электронного свидетельствования подлинности. Под электронным свидетельствованием подлинности поднимаются средства, с помощью которых сторона электронной сделки может выразить свое согласие с условиями контракта, подтвердить свою личность и/или выполнить связанные со сделкой функции.

В настоящее время существует и используется ряд методов электронного свидетельствования подлинности. К примеру, сторона может напечатать свое имя в конце сообщения по электронной почте, содержащего условия договора. Она может завершить сообщение ранее согласованным кодовым словом или электронным факсимile своей письменной подписи, созданным ею лично с помощью электронного пера. Она может также «подписать» сообщение с использованием какой-либо технологии цифровой подписи или какой-либо биометрической технологии. Эти модели и методы свидетельствования подлинности быстро развиваются, и безусловно будут разработаны новые методы.

Реальная деловая практика: Когда электронная коммерция только начиналась, некоторые наблюдатели представляли себе мир, в котором у каждого будет уникальный цифровой идентификатор в общепризнанном формате, используемый для свидетельствования подлинности электронных сделок. Каждый человек мог бы путешествовать по Интернету и заключать сделки с любым, кого встретит, будучи уверенным в том, что цифровой идентификатор другой стороны представляет собой юридически действительное средство ее идентификации в случае, если спор по сделке будет разбираться в суде. Хотя в будущем могут появиться и рынок, и инфраструктура, необходимые для функционирования подобного рода всеобъемлющей системы свидетельствования подлинности в реальном времени, пока такой сис-

темы не существует и вряд ли она скоро появится. Вместо этого в настоящее время электронное свидетельствование подлинности по большей части происходит в «замкнутых системах». Они создаются в тех случаях, когда стороны уже каким-то образом связаны друг с другом и заключают электронные сделки в рамках взаимно согласованной системы свидетельствования подлинности. Сложные версии данной модели встречаются в различных секторах – от производства до сферы банковских и финансовых услуг, когда коммерческие стороны определяют технический подход, которым они будут пользоваться, а также свои правила работы, распределения риска и регулирования споров. К примеру, в производственном секторе три крупнейшие американские автомобилестроительные компании разрабатывают глобальную систему с целью увязки разработки продукции с более чем 15 000 поставщиков, работающих по всему миру.

Две различные правовые модели: В мире разрабатываются по крайней мере две различные правовые модели электронного свидетельствования подлинности. Первая, представленная ЕЭЭС и Типовым законодательством ЮНСИТРАЛ, устраняет барьеры для электронных договоров и электронных подписей, не устанавливая особого правового статуса ни для какого конкретного типа свидетельствования подлинности.

Во второй модели предусматривается более значительная степень правительственного регулирования. В соответствии с ней правительство отдает предпочтение одному или нескольким типам электронного свидетельствования подлинности, устанавливая конкретные технические требования к электронным подписям, – часто обеспечивая юридическую презумпцию того, что электронные контракты, подписанные по установленной методике, обязательны к исполнению. Наш опыт свидетельствует о том, что нет необходимости принимать такие детальные законы, поскольку в основном свидетельствование подлинности осуществляется в замкнутых системах. Кроме того, принятие подобных законов может даже оказаться вредным, если они создают сомнения в юридической силе и приемлемости замкнутых систем, которые работают с использованием других технологий или методов.

Важнейший шаг – признание и приданье юридической силы замкнутым системам.

С учетом того, что на мировом рынке доминируют сегодня замкнутые системы, важнейший шаг, который правительствам следует совершить в данный момент, чтобы устранить препятствия на пути трансграничных сделок, заключается просто в обеспечении того, чтобы их правовые системы коммерческих отношений признали и придали юридическую силу замкнутым системам. Странам, которые принимают минимальные законы, аналогичные ЕЗЭС, скорее всего, не потребуется принимать дополнительные законы для решения этой задачи. Напротив, странам, которые принимают детальные законы, отдающие правовое предпочтение определенным методам, следует принять отдельные положения, в соответствии с которыми замкнутые системы положительно признаются и обеспечиваются юридической силой. В противном случае такие детальные законы могут порождать сомнения в юридической силе любых замкнутых систем, которые не функционируют с использованием конкретного метода, установленного законом.

ШАГ 3: ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДЛЯ ЛЮБОЙ СТОРОНЫ ВОЗМОЖНОСТИ ЗАЩИЩАТЬ СИСТЕМУ СВИДЕТЕЛЬСТВОВАНИЯ ПОДЛИННОСТИ В СУДЕ

Во многих юрисдикциях имеются правила, регулирующие допуск доказательств в суде. Часто они представляют собой набор правил, совершенно обособленных от правил, регламентирующих заключение и юридическую силу контрактов. Странам важно рассмотреть эти правила доказывания для обеспечения того, чтобы сторона замкнутой системы имела возможность подтвердить в суде, что ее замкнутая система фактически создает юридически обязательный договор. В противном случае даже если эта система будет юридически действительна согласно общему договорному праву, на практике она может быть юридически недействительна, поскольку ее могут «не допустить в зал суда».

ШАГ 4: ОТНОСИТЬСЯ К ТЕХНОЛОГИЯМ И ПОСТАВЩИКАМ УСЛУГ ПО СВИДЕТЕЛЬСТВОВАНИЮ ПОДЛИННОСТИ ИЗ ДРУГИХ СТРАН БЕЗ ДИСКРИМИНАЦИИ

Большинство стран, вероятно, согласятся с тем,

что правовые режимы, регулирующие электронное свидетельствование подлинности, не должны носить дискриминационного характера в отношении иностранных поставщиков услуг по свидетельствованию подлинности или между ними. Для стран, которые принимают минимальную систему, соответствующую принципам ЕЗЭС и Типового законодательства, это вряд ли будет проблемой. С другой стороны, странам, которые принимают детальные законы, нужно проявлять осторожность с тем, чтобы не допустить построения правовых режимов, которые отдают предпочтение отечественным или определенным иностранным поставщикам услуг. Помимо прочего, такие законы могут оказывать непредвиденное воздействие, препятствуя отечественным пользователям услуг по свидетельствованию подлинности в полном объеме участвовать в трансграничных сделках.

МЕЖДУНАРОДНАЯ ПОДДЕРЖКА ЭТИХ ПРИНЦИПОВ

Подход, изложенный в настоящей статье, был принят и утвержден в различных многосторонних и двусторонних контекстах. В октябре 1998 года министры стран-участниц Организации экономического сотрудничества и развития утвердили Декларацию о свидетельствовании подлинности для электронной коммерции, в которой подтверждаются указанные принципы. Кроме того, в рамках Глобального делового диалога по электронной коммерции, представляющего собой глобальную инициативу частного сектора, недавно были опубликованы рекомендации для правительств, в которых решительно поддерживается данный подход. В дополнение к этому администрация США выступила с совместными заявлениями, подтверждающими указанные принципы, с некоторыми важными торговыми партнерами, включая Францию, Японию, Корею, Ирландию, Австралию, Чили, Египет и Великобританию.

Описанный в данной статье подход представляет собой наилучший способ продвижения к устранению коммерческо-правовых барьеров для глобальных электронных сделок, и мы надеемся продолжить работу со всеми странами в целях создания и внедрения единообразной правовой системы коммерческих отношений, которая признает, способствует и обеспечивает выполнение электронных сделок в мировом масштабе. □

□ БОРЬБА С МОШЕННИЧЕСТВОМ В СЕТИ ИНТЕРНЕТ: ГЛОБАЛЬНЫЕ УСИЛИЯ

Джоди Бернстайн, директор Бюро по защите потребителей, Федеральная торговая комиссия США

Для того чтобы прекратить трансграничное мошенничество в Интернете, сотрудники международных правоохранительных органов должны действовать в духе беспрецедентного сотрудничества, пишет директор Бюро по защите потребителей Федеральной торговой комиссии США Джоди Бернстайн. Она добавляет, что контроль сайтов Интернет, осуществляемый группами потребителей, дополняет возможности правоохранительных органов.

Растущая глобализация электронного рынка предоставляет компаниям и потребителям почти не-вообразимые возможности, с точки зрения доступа и выбора. Вместе с тем она влечет за собой больше риска. Те же качества, которые делают Интернет столь привлекательным для фирм, действующих в правовых рамках, делают его плодородной почвой для мошенников, нацеливающихся на потребителей повсюду – от Джолиета, шт. Иллинойс, до Джайпура в Индии. Интернет дает мошенникам-виртуозам возможность внезапно появиться, быстро окопачить потребителей и исчезнуть, не раскрыв своей настоящей личности или местонахождения. Чтобы остановить их, от сотрудников правоохранительных органов требуется действовать столь же быстро, – и работать в духе беспрецедентного сотрудничества.

Перед сотрудниками правоохранительных органов стоит масса проблем. К примеру, трансграничных мошенников-виртуозов часто бывает трудно отследить и остановить, и может оказаться нелегко обеспечить возмещение убытков потребителям. Однако ряд новых инициатив помогает налаживать международное сотрудничество, необходимое для эффективной борьбы с мошенничеством в Интернете – и в конечном счете для обеспечения того, чтобы у потребителей выработалось доверие к глобальному электронному рынку, нужное для полной реализации его

потенциала. Для повышения доверия потребителей к электронному рынку необходимы значительные усилия со стороны Федеральной торговой комиссии (ФТК) США, направленные на обеспечение передовых позиций в правоприменении, использовании технологий и разработке политики.

ПРАВОПРИМЕНЕНИЕ

ФТК принимает меры против мошеннических и действующих с помощью обмана электронно-комерческих иностранных компаний, которые причиняют ущерб американским потребителям. Закон о ФТК наделяет ФТК полномочиями в отношении действий «в рамках коммерции или влияющих на нее» и определяет «коммерцию», включая туда «коммерцию с иностранными государствами». Закон также предоставляет ФТК особые полномочия по расследованию практических действий, которые «могут влиять на внешнюю торговлю Соединенных Штатов Америки». Осуществление экстерриториальной юрисдикции ставит множество проблем, относящихся к определению местонахождения ответчиков, извещению их о возбуждении правительством против них судебных исков, поиску доказательств и обеспечению выполнения судебных решений.

Сотрудничество работников правоохранительных органов с их зарубежными коллегами имеет решающее значение для успеха наших усилий по решению проблем трансграничного мошенничества в Интернете. ФТК была членом-учредителем, причем избранным президентом, Системы по надзору за международными рынками (СНМР), действующей в течение восьми лет организации, в которую входят органы, занимающиеся обеспечением выполнения законов о защите потребителей и методах торговли, из более чем двух десятков стран, включая большинство основных промышленно развитых стран «Большой восьмерки» (Г-8). С целью поощрения сотрудничества

и контактов между международными правоохранительными органами ФТК создала сайт в Интернете по адресу: www.imsnricc.org, где содержится контактная информация о членах организации, ссылки на их сайты в Интернете и защищенный паролем раздел с информацией о текущих вопросах трансграничной защиты потребителей и применения законов.

В то же время ФТК сотрудничает с представителями правоохранительных органов всего мира в рамках конкретных правоприменительных акций. К примеру, в деле ФТК против Карлоса Перейры комиссия получила запретительные судебные приказы против ответчиков из Австралии и Португалии, которые участвовали в широкомасштабной Интернет-схеме «захвата страниц» в отношении 25 миллионов сайтов Интернет по всему миру, в результате которой ничего не подозревающих потребителей уводили от адресатов их поиска и связывали с порнографическими сайтами Интернета. При помощи коллег-правоохранителей из Австралии, которые исполнили ордера на обыск, мы смогли добиться бессрочного судебного запрета на мошеннические методы и аннулирования регистрации «доменного» имени сайта мошенников.

При обнаружении мошеннических проделок и осуществлении последующих правоприменительных акций ФТК добивается выплаты компенсации всем пострадавшим потребителям, вне зависимости от их места жительства. К настоящему времени по более чем 100 делам, имеющим отношение к Интернету, Комиссия добилась судебных запретов, позволивших прекратить действие незаконных схем, собрала компенсацию для жертв в сумме более 20 млн. долл. и заморозила еще 65 млн. долл. в рамках незаконченных дел. Из этих дел пять предусматривали выплату возмещения иностранным потребителям. К примеру, в деле ФТК против «Фортуна Айленс» ФТК взыскала более 1,2 млн. долл. от имени 3947 иностранных потребителей из 70 стран с компании, практиковавшей мошенническую пирамидальную схему в Интернете. Фактически наши правоприменительные акции позволили прекратить нанесение ущерба потребителям в результате действия Интернет-схем с расчетным годовым объемом сбыта свыше 250 млн. долл.

ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ТЕХНОЛОГИЙ

Те же технологии, которыми пользуются виртуозы-мошенники от Интернета, оказываются бесценными для сотрудников правоохранительных органов различных стран, отслеживающих мошенников с целью прекращения их деятельности. ФТК организовала международные «Дни поиска» – мероприятия, которые позволяют правоохранительным органам и группам потребителей путешествовать по Интернету в поисках конкретного типа жульничества в определенное время, – а затем соответствующим образом направлять свои правоприменительные усилия. После такого рода поисков ФТК высыпает ответчикам «электронные сообщения-предупреждения», давая им знать о том, что их сайты могут нарушать законы стран-партнеров и что может последовать правоприменительная акция, если их сайты не будут изменены или убраны.

Самый последний организованный ФТК поиск в Интернете под названием *GetRichQuick.con* объединил усилия представителей 150 организаций из 28 стран в рамках крупнейшей международной правоприменительной акции по борьбе с мошенническими пирамидальными схемами на базе Интернета, схемами деловых возможностей и инвестиций, схемами надомной работы и обманными рекламами по краткосрочным биржевым сделкам. ФТК привлекла к участию в этом мероприятии десятки международных организаций, включая «Форбрюкеромбудет» (норвежское агентство по делам потребителей), бразильский Институт по защите потребителей, австралийскую Комиссию по конкуренции и делам потребителей, Совет по делам потребителей Гонконга, японское Министерство международной промышленности и торговли, а также организацию «Консьюмерс Интернэшнл», вместе с многочисленными американскими федеральными ведомствами, партнерами по защите потребителей из 49 штатов и местными партнерами, а также 39 различными представительствами Бюро за лучший бизнес. Результат: борцы с мошенничеством от Великобритании до Уругвая и от Канзаса до Кореи обнаружили около 1600 отдельных сайтов, дающих подозрительные объявления о быстром обогащении типа «зарабатывайте 5000 долл. в неделю, заполняя конверты», «зарабатывайте 4000 долл. в день, занимаясь собственным бизне-

сом с заказами по почте» и «гарантируется годовой заработка в 200 000 долл. при управлении виртуальным торговым центром».

Среди многих особенностей, которые сделали поисковую акцию GetRichQuick.con отличной от других, было использование защищенного паролем сайта Интернета (на английском и испанском языках), предназначенного для участвовавших представителей правоохранительных органов и организаций по защите потребителей, на котором имелись поэтапные указания по поиску, описания искомых схем мошенничества, предлагались программы поиска и ключевые слова, а также географические карты стран-участниц. Будучи весьма эффективным коммуникативным и организационным средством, защищенный сайт позволял участникам поиска непосредственно вводить информацию о подозрительных сайтах с предложениями о быстром обогащении в форме, предназначеннной для сайта Интернет. Эта информация по электронной почте направлялась в базу данных, созданную и анализированную специалистами ФТК.

Каждый из сайтов Интернета сомнительной рекламой получил электронное письмо-предупреждение, подписанное большинством партнеров по поиску, которое послужило для виртуозов-мошенников четким сигналом о том, что правоохранительные органы и организации по защите потребителей из различных концов земного шара сотрудничают в международном масштабе с тем, чтобы остановить мошенничество в Интернете. Примерно через месяц после отсылки электронных писем-предупреждений участники снова провели поиск, чтобы определить, изменили ли соответствующие сайты свои объявления, приведя их в соответствие с законом, сняли ли свои объявления или полностью ликвидировали свои сайты. В отношении тех сайтов, которые по-прежнему нарушали закон, представители правоохранительных органов проведут необходимые следственные действия, чтобы определить, могут ли правоприменительные органы в США или в других странах действовать против них.

База данных «На страже потребителя» выступает еще одним средством, созданным ФТК для со-действия обнаружению и пресечению мошенничества в Интернете. Будучи первой и в настоящее

время крупнейшей, созданной двумя странами, базой данных о жалобах потребителей на мошенничество в Северной Америке, база данных «На страже потребителя» обеспечивает более чем 230 правоохранительных организаций Соединенных Штатов Америки и Канады бесплатным доступом к данным через защищенный сайт Интернета с возможностью поиска, позволяя предпринимать скоординированные и широкомасштабные акции против наиболее распространенных видов мошенничества. В прошлом году в эту базу были введены 18 600 жалоб, относящихся к мошенничеству и обману в Интернете, в результате чего общее число жалоб потребителей в отношении Интернета и других типов мошенничества достигло порядка 250 000. ФТК предоставляет эту информацию другим странам, решая вопрос об этом в каждом конкретном случае, и планирует создать дополнительные возможности по обмену информацией.

Поиск GetRichQuick.con и база данных «На страже потребителя» относятся к числу технических средств, заложенных в основу широкомасштабного правоприменительного проекта, реализовать который намечено в текущем году. В проекте примут участие многие штаты и несколько стран, осуществляя скоординированные меры против компаний, находящихся в их юрисдикции.

РАЗРАБОТКА ПОЛИТИКИ

ФТК также играет активную роль в дискуссиях по выработке политики в области международных принципов защиты потребителей в глобальной экономике. Член ФТК Мозел У. Томсон возглавляет делегацию США в Комитете по политике в отношении потребителей Организации экономического сотрудничества и развития (ОЭСР), разработавшем международные Руководящие указания по защите потребителей в электронной коммерции. В них устанавливаются принципы добровольных кодексов поведения для фирм, занимающихся электронной коммерцией, предлагаются рекомендации для правительства, касающиеся оценки ими своих законов о защите потребителей в рамках электронной коммерции, и содержатся советы для потребителей о том, что ожидать и чего искать при совершении покупок через Интернет. Несколько частных международ-

ных организаций, включая Совет бюро за лучший бизнес и Международную торговую палату, приняли стандарты по защите потребителей в рамках электронной коммерции, которые отражают рекомендации, содержащиеся в Руководящих указаниях ОЭСР.

В Руководящих указаниях также пропагандируется идея международного сотрудничества в правоохранительной деятельности. Какова цель Руководящих указаний? Она заключается в укреплении доверия потребителей к глобальному рынку, добиваясь того, чтобы, совершая покупки через Интернет, потребители были столь же защищены, как и делая покупки традиционным способом, – вне зависимости от того, где они живут или где базируется компания-продавец. Количество потребителей, совершающих покупки в Интернете, – и суммы, которые они тратят, – бурно растут; примерно 40% пользователей Интернета – около 120 миллионов человек во всем мире – совершили по крайней мере одну электронную покупку. В прошлом году американцы, совершающие покупки на праздники, по оценке, истратили 7000 млн. долл. на покупки через Интернет, что более чем вдвое превышает сумму, которую они потратили через Интернет в сезоне праздничных покупок 1998 года. А некоторые наблюдатели предсказывают, что годовой объем продаж потребителям через Интернет стремительно возрастет с 15 000 млн. долл. в 1999 году до 78 000 млн. долл. в 2003 году.

Комиссия ФТК участвует также в широком круге международных форумов по вопросам защиты потребителей в рамках электронной коммерции, включая Трансатлантический деловой диалог, Трансатлантический диалог потребителей, Глобальный деловой диалог по электронной коммерции, Зону свободной торговли Америк и Азиатско-Тихоокеанскую экономическую конференцию. В частности, через эти организации ФТК укрепляет международное сотрудничество частного и государственного секторов, направленное на борьбу с мошенничеством в Интернете, информирование потребителей и поощрение

принятия саморегулирующих руководящих указаний по защите потребителей. Кроме того, ФТК участвует в выработке официальной позиции США на проводимых в рамках Гаагской конференции по международному частному праву переговорах о заключении конвенции о международном признании и обеспечении выполнения судебных решений, делая акцент на разрешении споров потребителей и обеспечении соблюдения законов о защите потребителей.

И, наконец, Комиссия проводит семинары по вопросам международной политики, влияющим на защиту потребителей в Интернете. Так, летом прошлого года более 100 человек приняли участие в организованном Комиссией семинаре, направленном на расширение диалога, начало которому было положено Руководящими указаниями ОЭСР, по вопросам юрисдикции, нормативно-правовых конфликтов, а также роли частного сектора и международных организаций в защите потребителей и борьбе с трансграничным мошенничеством. Министерство торговли совместно с Комиссией организует и проведет 6 и 7 июня еще один семинар с целью обсуждения наличия альтернативных методов урегулирования споров как средства обеспечения компенсации для потребителей по проблемным электронным сделкам.

Головокружительная скорость, с которой потребители осваивают новую технологию электронной коммерции, и поразительные темпы перемен в самой этой технологии свидетельствуют о необходимости скоординированной совместной международной стратегии для прекращения мошенничества в Интернете, которое не признает государственных границ. Предпринимаемые сегодня инициативы с целью обеспечения безопасности электронной коммерции и защиты потребителей в Интернете установили новый стандарт для сотрудничества между государственными и частными организациями в глобальном масштабе и заложили основу для укрепления доверия потребителей в условиях глобальной экономики. □

КОММЕНТАРИИ

■ НОВЫЕ ВСЕМИРНЫЕ ПРАВИЛА ДЛЯ ЭЛЕКТРОННОЙ КОММЕРЦИИ: РАСШИРЕНИЕ ДИАЛОГА ЗА ПРЕДЕЛЫ «БОЛЬШОЙ ВОСЬМЕРКИ»

Кэрол Чарльз, заместитель директора Комиссии по глобальной информационной инфраструктуре

Для успеха электронной коммерции в международных масштабах необходима глобальная нормативно-правовая база, предусматривающая неприкосновенность частной жизни, международное урегулирование споров и признание электронных контрактов, пишет Кэрол Чарльз. Лидеры «Большой восьмёрки» промышленно-развитых стран могут сыграть ключевую роль в создании такой базы, считает она.

Когда в июле этого года лидеры «Большой восьмёрки» промышленно-развитых стран соберутся на свой ежегодный саммит в Окинаве (Япония), они будут обсуждать проблемы экономики, сформированной стремительным расширением глобальной электронной коммерции. Ожидается, что к 2004 году объем всемирной электронной торговли между предприятиями подскочит до 7,3 млрд. долл., или примерно до 7% от общего объема коммерческих сделок во всем мире, тогда как в 1999 году он составлял лишь 145 млн. долл. Такой прогноз содержится в недавнем докладе Гartnerовской группы – всемирной организации по исследованию бизнеса и технологий.

Глобальная электронная коммерция уже привела к глубоким изменениям в методах ведения бизнеса. Связанные друг с другом электронными сетями организации и децентрализованные корпоративные процессы изменили отношения между производителями и потребителями товаров и услуг и стимулировали быструю интеграцию глобальных рынков. Информационные и коммуникационные технологии и новые разработки, такие как взаимодействие между компаниями через Интернет и виртуальные торговые сети, преобразовали традиционную деловую практику, со-

единив посредством Интернета основные хозяйствственные системы напрямую с такими ключевыми группами, как потребители, наемные работники, поставщики и дистрибуторы. В качестве примеров можно привести единый онлайновый рынок автомобильных запчастей, недавно созданный компаниями «Дженерал моторз корпорейшн», «Форд мотор кампэни» и «Даймлер-Крайслер», а также онлайновый закупочный альянс между компаниями «Интернешнл бизнес машинз корпорейшн», «Ариба» и фирмой-разработчиком программного обеспечения «Ай-2 Текнолоджиз, Инк.». Эти электронные торговые системы изменили весь облик мира бизнеса и торговых сделок. Движущей силой этого явления стал частный сектор. В докладе, опубликованном «Форрестер рисерч» – ведущей организацией по исследованию Интернета, – подчеркивается, что 93% опрошенных ею 80 американских фирм планируют в 2002 году совершать через Интернет сделки купли-продажи.

Однако, парадокс заключается в том, что хотя сетевые технологии и выступают «великим уравнителем» экономических и социальных структур, они также способны усугубить «цифровое разрыв» – расслоение по уровню развития электронной коммерции между промышленно- развитыми странами и теми странами и организациями, которые оказались в стороне от глобальной революции в сфере электронной торговли. Электронная торговля между предприятиями через Интернет создает новые рыночные структуры, которые позволяют деловым партнерам без особых затрат менять свои предпочтения, поскольку Интернет экспоненциально расширяет возможности выбора и варианты для поставщиков и потребителей. Кроме того, он позволяет договаривающимся сторонам обмениваться информаци-

ей, передовыми методами работы и получать реакцию рынка в режиме реального времени. Страны, оставшиеся «за бортом», могут оказаться жертвами жесткой экономической изоляции в этой высококонкурентной среде. Результаты недавнего исследования, проведенного фирмой «Компьютер икономикс», которая специализируется на предоставлении корпоративным клиентам консультаций по электронному бизнесу, свидетельствуют о том, что на фоне продолжающегося быстрого роста электронной коммерции в ближайшие десять лет Африке, Южной Америке и некоторым регионам Азии может не найтись места среди участников «торговой революции». По прогнозам «Компьютер икономикс», в текущем году доля этих регионов в общем объеме электронной торговли составит лишь 6%, а к 2003 году эта цифра вырастет всего на 1%.

Существует весьма реальная возможность того, что развивающиеся страны будут обречены вечно играть с развитыми государствами в «догонялки» в том, что касается разработанных последними технологий и стратегических принципов. Кроме того, «цифровой разрыв» не позволяет развивающимся странам участвовать в идущем в развитых странах процессе оценки и, возможно, пересмотра существующих правил для глобальной электронной торговли. Одна из ключевых задач Комиссии по глобальной информационной инфраструктуре (КГИИ) – независимой неправительственной организации, созданной на саммите «Большой семерки» в Брюсселе в 1995 году – стоит в постоянном вовлечении в этот диалог развивающихся стран. Через свою глобальную сеть уполномоченных представителей в частном и государственном секторах из развитых и развивающихся стран КГИИ взаимодействует с правительствами стран, отраслевыми группами и международными организациями в целях развития диалога о правилах, необходимых для глобальной информационной экономики, а также ведения просветительской работы и мобилизации общественного мнения в поддержку изменений.

НОВАЯ РЕВОЛЮЦИЯ – НОВЫЕ ПРАВИЛА

В ходе своей работы за последние пять лет КГИИ проанализировала ряд факторов и пришла к выводу, что глобальная сетевая экономика нуждается во все более гибких законодательных решени-

ях проблем, создаваемых стремительными техническими изменениями. Эти решения должны быть сформулированы посредством международного диалога между различными участниками информационной революции, включая частный сектор, правительства стран, международные организации и группы потребителей. К числу этих факторов относятся следующие:

- **Постоянно меняющаяся нормативно-правовая база:** Техническая конвергенция телекоммуникаций и компьютерной техники революционизировала способы, посредством которых общество производит, хранит и использует информацию. Между тем, стремительный рост международных сетей стер разграничительные линии между провайдерами, поставщиками и создателями информации. Эти изменения подняли вопрос о том, насколько регулирующие системы способны обеспечить доверие и защиту потребителей в быстро глобализирующемся технической среде. Например, Интернет-технологии, связанные с цифровым копированием и распределением «доменных» имен в Интернете, поднимают важные вопросы об авторских правах и патентах и стали причиной краткотечности, а порой и колебаний ценности прав на интеллектуальную собственность, неприкосновенности частной жизни и безопасности по мере того, как информация подвергается цифровому преобразованию и перемещается посредством различных итераций. Для поощрения институциональной адаптации и быстрого отклика на новые технологии и приложения необходимо продолжать просвещать работников государственных органов регулирования и потребителей, а также разрабатывать не зависящие от технологии саморегулирующихся схемы в партнерстве с частным сектором.

- **Новые определения прав личности:** В этой новой сетевой экономике коммерческие предприятия могут использовать такие технологии интеграции данных, как профилирование клиентов для лучшего понимания их потребностей и включать эти потребности клиентов в свои цепочки поставок, предоставляя поддержку через Интернет. Использование этих технологий ведет к росту озабоченности о том, что потребители все больше рассматривают как потенциальные нарушения их гражданских прав вроде злоупотребления личными данными или их узурпации,

предоставления неточной и неполной информации и мошенничества при совершении платежей.

В то же время сетевая экономика отдала информацию и власть назад в руки отдельного человека, когда сообщества пользователей формируются в соответствии с общими интересами, а не на основании географической или физической близости. В электронный век покупатель имеет доступ к информации – и поэтому может моментально изменять свою лояльность. Поэтому если коммерческие предприятия в электронном веке хотят поддерживать лояльность потребителей и оставаться конкурентными, они должны улучшать обслуживание и повышать ценность своей продукции для клиентов.

Коммерческие предприятия понимают, что защищена неприкосновенности частной жизни клиентов и укрепление доверия и уверенности в том, что личные данные точны и не будут использоваться в неправомерных целях, отвечают их собственным интересам. В результате предприятия объединяются для разработки саморегулирующих кодексов норм поведения, «знаков доверия» и меток в целях обеспечения гибких, но осуществимых «систем доверия». Эти знаки и метки присуждаются тем розничным торговцам в Интернете, которые соответствуют высоким и поддающимся независимой проверке стандартам электронной коммерции. Знаки доверия охватывают все аспекты их деятельности, начиная от торгового статуса, политики обеспечения неприкосновенности частной жизни и безопасности и заканчивая политикой обслуживания клиентов, информационной целостностью и информацией о гарантийных обязательствах. Работая как в развивающихся, так и в развитых странах, КГИИ отмечает, что во многих странах не существует законов или культурных обычаяев в поддержку неприкосновенности частной жизни. Мы не хотим, чтобы отсутствие всемирно признанных рамок для защиты неприкосновенности частной жизни привело к возникновению «информационных раев», в которых личная информация стала бы объектом незаконной торговли или злоупотреблений.

• **Задачи, связанные с юрисдикцией в киберпространстве.** По мере того как сделки приобретают все более глобальный характер, контроль государственных учреждений над эконо-

мическими или другими видами деятельности в киберпространстве постепенно ослабевает.

Юрисдикция и правила происхождения – вот два ключевых фактора, которые оказывают воздействие на международную электронную коммерцию, требуя гармонизации национальных и международных нормативно-правовых баз в целях создания возможностей для урегулирования споров и удовлетворения претензий. В настоящее время вопросы налогообложения, интеллектуальной собственности и защиты прав потребителя целиком и полностью зависят от правил происхождения – или страны потребления. Однако по мере того как сделки перемещаются в сеть Интернет и приобретают все более глобальный характер, бизнес и потребители начинают все больше опираться тех издержек, которые им, возможно, придется понести в случае участия в международной тяжбе по вопросу о своих правах. Используя механизм альтернативного разрешения споров (АРС), потребители и торговцы могут улаживать свои споры дешевле и быстрее с помощью третьей стороны – посредника. Можно привести несколько примеров АРС, таких как «БиБиБиОн-Лайн», входящая в состав американского Совета бюро за лучший бизнес, и канадский «Кибертрибунал». К числу организаций, занимающихся международным урегулированием споров в области электронной коммерции, относятся также Международный арбитражный суд Международной торговой палаты (МТП) и Интернет-служба «Дабл-Ай-Пи-Оу-Нет» Всемирной организации интеллектуальной собственности, созданная для проведения арбитража по вопросам интеллектуальной собственности в области электронной торговли. Однако для придания коммерческим предприятиям и потребителям в области глобальной электронной коммерции еще большей определенности в совокупности с эффективными надежными электронными торговыми сделками необходимо распространить такие усилия по сертификации на другие страны и юрисдикции.

• **Свидетельствование подлинности и безопасность:** Свидетельствование подлинности и безопасность имеют решающее значение для вселения в людей чувства уверенности в том, что они осуществляют электронную торговлю в обстановке, защищенной от незаконных нападений или правонарушений. Для определения подлинности электронных подписей нужны мощные ры-

ночные технологии шифрования, а также минимально необходимые правовые базы. Кроме того, необходимо создать правовую базу для наказания мошенников. Поскольку частный сектор занимает лидирующие позиции в области шифрования, между ним и властями должно существовать партнерство в создании определенных рамок, необходимых для обеспечения доверия и возможностей свидетельствования подлинности в целях пресечения преступной деятельности. Поскольку пользователи склонны не доверять государственному контролю над шифрованием, власти должны обязаться ликвидировать все механизмы контроля над криптографическими технологиями и приложениями и сотрудничать с коммерческими предприятиями в обеспечении безопасного международного обмена информацией.

• **Унифицированные торговые кодексы:** Своды юридических норм, определяющие коммерческие, договорные и связанные с ответственностью правила, служат фундаментом электронной коммерции и необходимы для укрепления доверия потребителя. В связи с расширением глобальной электронной торговли коммерческие предприятия пытаются создать постоянную базу для электронных торговых сделок, которая также гарантировалась и признавалась бы национальными правительствами. Типовое законодательство 1996 года, разработанное Комиссией ООН по международному торговому праву (ЮНСИТРАЛ), обеспечивает национальным законодательным органам не зависящую от применяемой технологии базу международно приемлемых правил для устранения правовых препятствий для электронной торговли и создает более безопасную правовую среду. Это Типовое законодательство было взято за основу при разработке законов об электронной торговле в Сингапуре, Корее и Колумбии и послужило стимулом для обсуждения аналогичных инициатив в Австралии, Канаде, Чили, Франции, Гонконге, Индии, Словении, Бразилии, Мексике, Марокко, Новой Зеландии, Перу, на Филиппинах, в Таиланде и Тунисе. Однако несмотря на это, большинство стран не спешит переходить со складывавшегося на протяжении нескольких столетий обычая торговли – обмена бумажными документами – на электронные документы. Активизация просвещения и привлечение правового сообщества стран, торговых блоков и регионов, таких как Азиатско-Ти-

хоокеанское экономическое сотрудничество и Зона свободной торговли Северной, Южной и Латинской Америки имеют решающее значение для быстрого расширения глобальной электронной торговли и вовлечения в нее все новых и новых стран.

КГИИ поощряет диалог по вопросам ликвидации барьеров для электронной торговли во многих странах мира, включая Индию, Китай, Филиппины и Венесуэлу, а также многие страны Африки. Кроме того, КГИИ в партнерстве с Альянсом глобального бизнеса (АГБ) – коалицией, объединяющей коммерческие предприятия из 140 стран – призывает правительства положиться на саморегулирование бизнеса и добровольное использование расширяющих возможности технологий для укрепления доверия всех слоев пользователей и поставщиков товаров и услуг, выступающих предметами электронной торговли. Вот лишь некоторые инициативы: предложенный АГБ в 1999 году Глобальный план действий для электронной торговли, Справка о беспошлинной обработке электронных передач и Дискуссионный доклад о торговых аспектах электронной коммерции (см. www.giic.org/focus/ecommerce).

Призыв к лидерам «Большой восьмерки»

Большинство стран мира – включая экономически развитые – еще не выяснили до конца, как различные новшества в области информационных технологий будут влиять на экономику и рынки труда. Для развивающихся стран этот процесс оказывается гораздо более глубоким, поскольку там власти и группы представителей частного сектора прилагают усилия по реструктуризации экономики своих стран в целях ее интеграции в мировую электронную экономику.

На саммите в Окинаве представители стран «Большой восьмерки» получат уникальную и беспрецедентную возможность содействовать развитию международного сотрудничества в защите глобальной окружающей среды и выработке нового международного подхода к построению глобальной информационной экономики, в которой смогут участвовать все страны и все граждане.

Любой глобальный подход или нормативно-правовая база должны быть достаточно гибкими для

поддержания развития информационной экономики, стимулирования торговых и инвестиционных потоков, создания новых рабочих мест и обеспечения потребителям преимуществ от конкуренции при одновременном поощрении стабильной и защищенной среды для совершения электронных сделок. Партнерство с частным сектором и такими международными организациями, как Всемирная организация интеллектуальной собственности, Всемирная торговая организация, Организация экономического сотрудничества и развития и ЮНСИТРАЛ, необходимо при создании совместных систем для:

- обмена информацией о передовых методах;
- повышения удовлетворенности потребителей и их доверия к ведению бизнеса в Интернете;
- повышения доверия к торговцам и укрепление их авторитета;
- поддержки и улучшения саморегулирования торговли в Интернете;
- поощрения разработки директив и символов для поддержки электронной коммерции.

Наконец, лидеры стран «Большой восьмерки» должны расширить эти начинания и оказывать техническую и финансовую помощь тем государствам, которые оказались в стороне от глобальной

революции в сфере электронной торговли, а также вовлекать в диалог потребителей и малые и средние предприятия. Вовлечение этих действующих лиц в диалог будет способствовать созданию эффективной и защищенной глобальной информационной инфраструктуры, расширению глобального торгового и экономического роста и, самое главное, сведению к минимуму угрозы дальнейшего углубления «цифрового разрыва». □

Примечание: Взгляды, выраженные в этой статье, не обязательно отражают политику США.

Комиссия по глобальной информационной инфраструктуре (КГИИ) служит глобальным форумом представителей частного сектора и государственных ведомств в области информационных и телекоммуникационных отраслей, которые обсуждают стратегические решения, влияющие на рост мировых информационных сетей. Деятельность КГИИ сфокусирована на трех главных областях – развитие глобальной информационной инфраструктуры, глобальная электронная торговля и просвещение в информационный век. Региональные сопредседатели КГИИ – Г. Брайан Томпсон (вице-председатель и главный исполнительный директор компании «Глобал телесистемз»), Волькер Юнг (исполнительный вице-президент, член правления компании «Сименс АГ») и Мичио Наруто (специальный представитель и член правления компании «Фуджицу лимитед»). Директор-распорядитель КГИИ – У. Баумэн Каттер (директор-распорядитель компании «И.М. Варбург Пинкус»). КГИИ представляет собой проект Центра стратегических и международных исследований (ЦСМИ) в г. Вашингтоне.

□ УЯЗВИМОСТЬ ИНТЕРНЕТА

Стивен Э. Кросс, директор Института по разработке программного обеспечения

Интернет – своего рода виртуальное «нерестилище» для взломщиков, которые пользуются неоправданным доверием пользователей к системам, пишет Стивен Э. Кросс. Он добавляет, что копирование программ позволяет даже не умудренным техническими знаниями людям совершать разрушительные по своим последствиям кибернападения.

Факторы уязвимости, связанные с Интернетом, создают угрозу для властей, военных, торговли и отдельных пользователей. Интернет – это сложный динамичный мир взаимосвязанных сетей без четких границ и централизованного контроля. Поскольку Интернет изначально создавался без учета требований безопасности, в нем трудно обеспечить целостность, наличие и конфиденциальность информации.

Это очень важно, потому что использование Интернета заменяет собой другие формы электронной коммуникации, а сам Интернет растет с удивительной скоростью. Параллельно с ростом Интернета средства вторжения все более усложняются и становятся все доступнее. Впервые взломщики начали разрабатывать приемы, позволяющие использовать мощь сотен тысяч уязвимых систем в Интернете.

Координационный центр «Группа реагирования на компьютерные чрезвычайные ситуации» (КЦ «ГРКЧС»), созданный под эгидой Института по разработке программного обеспечения для реагирования на события, связанные с нарушением компьютерной безопасности, ежедневно получает сообщения о взломе узлов Интернета, занимающихся электронной торговлей. Вот лишь несколько примеров нарушений безопасности, о которых сообщалось в печати:

- Нападавший получил доступ к 100 000 номерам кредитных карт из бухгалтерских документов десятка компаний розничной торговли, продающих свои товары через Интернет. Эти кре-

дитные карты имели лимиты от 2000 до 25 000 долл., в результате чего возможный ущерб от кражи составил 1 млрд. долл. Нарушитель был схвачен при попытке продать похищенные им номера кредитных карт представителям, как он думал, организованной преступной группы, которые в действительности оказались сотрудниками Федерального бюро расследований США.

- Взломщики получили несанкционированный доступ к закрытой информации о компьютерной сети одной крупной американской компании. Этой компании не удалось установить, какие приемы использовали взломщики. В качестве меры предосторожности ей пришлось закрыть свой узел в Интернете на 72 часа, лишив доступа к нему законных пользователей и отрезав своих клиентов от информации, которую компания обычно предоставляет через Интернет.

- В деле о кибервымогательстве взломщик выкрал у одной из компаний, специализирующихся на продаже музыкальных записей через Интернет, 300 000 номеров кредитных карт. Взломщик, отрекомендовавшийся 19-летним жителем России, направил электронное письмо в газету «Нью-Йорк таймс», в котором он похвастался, что получил доступ к финансовым данным этой компании благодаря «дыре» в используемом ею программном обеспечении. Впоследствии хакер попытался использовать номера кредитных карт для шантажа руководства компании, потребовав у нее 100 000 долл. в обмен на уничтожение конфиденциальных файлов. Когда компания отказалась выполнить это требование, взломщик распространил в Интернете тысячи номеров кредитных карт, что обернулось для компании настоящей катастрофой, с точки зрения ее репутации. Эксперты по безопасности до сих пор точно не знают, каким образом был взломан сайт и как этот взлом отразился на его клиентах. В ответ на это происшествие компании-эмитенты кредитных карт аннулировали и заменили похищенные номера кредитных карт, уведомив об этом пострадавших владельцев карт по элек-

тронной почте. Специалисты по электронной коммерции утверждают, что многие подобные нападения просто не предаются огласке.

- В марте 2000 года произошло наиболее серьезное систематическое нарушение безопасности британских компаний за всю их историю. Группа взломщиков из Великобритании вторглась в компьютерные системы по меньшей мере 12 транснациональных компаний и выкрала оттуда секретные файлы. Группа потребовала выплатить ей до 15,7 млн. долл. в обмен на возврат файлов. В настоящее время Скотленд-Ярд и ФБР расследуют обстоятельства этого взлома и пытаются проанализировать электронные сообщения, прошедшие между Англией и Шотландией. Они полагают, что эта группа состоит из высокопрофессиональных специалистов и, возможно, работает на информационных брокеров, специализирующихся на экономическом шпионаже.

Из этих примеров и продолжающейся деятельности КЦ «ГРКЧС» со всей очевидностью следует, что предстоит проделать огромную работу по обеспечению достаточно надежной защиты наших электронных сетей для удовлетворения потребностей расширяющегося рынка электронной коммерции. Однако уже сейчас можно принять меры для уменьшения риска нарушений безопасности, которые могут иметь столь разрушительные последствия для коммерческих предприятий, стремящихся закрепиться на электронном рынке.

ПРИВЛЕКАТЕЛЬНОСТЬ ИНТЕРНЕТА ДЛЯ ВЗЛОМЩИКОВ

По сравнению с другими важнейшими инфраструктурами, Интернет представляется своего рода виртуальным «нерестилищем» для взломщиков. Несмотря на то что одни нападения выглядят как шутка (со стороны, например, студентов, экспериментирующих с сетью), а другие явно совершаются из злого умысла, все они способны причинить ущерб, лишив свои жертвы возможности вести бизнес в Интернете. Нападения позволяют взломщикам получить льготный доступ к системе, в результате чего она фактически начинает безраздельно принадлежать им. Благодаря своим несанкционированным привилегиям они могут, например, использовать эту систему как

стартовую площадку для совершения нападений на другие сайты или в качестве одного из узлов при совершении нападения с использованием средств вторжения на основе распределенных систем, которые позволяют взломщикам использовать одновременно большое число сайтов, нацеливая их на нанесение удара по одной или нескольким жертвам, в роли которых выступают «сайты-хозяева» или сети. Другие нападения имеют своей целью получение доступа к секретной информации, такой как пароли или профессиональные тайны. Примеры конкретных стратегий нападений можно найти в консультационных материалах «ГРКЧС», опубликованных на сайте КЦ «ГРКЧС» в Интернете по адресу <http://www.cert.org/>. К сожалению, нападения через Интернет вообще и нападения с целью лишения доступа к услугам, в частности, – т. е. нападения, которые препятствуют законным пользователям той или иной службы пользоваться ею – по-прежнему легко совершить, трудно отследить, и они почти ничем не грозят взломщику.

Нападения через Интернет можно легко совершать потому, что пользователи Интернета испытывают необоснованное доверие к сети. Владельцы очень многих сайтов даже не догадываются о том, какое огромное доверие они фактически проявляют к инфраструктуре и протоколам Интернета. К сожалению, Интернет изначально создавался с расчетом на устойчивость только к нападениям или событиям, внешним по отношению к инфраструктуре Интернета – то есть физическим нападениям на системообразующие физические линии проводной связи и компьютеры. Интернет не был рассчитан на противодействие внутренним нападениям – т. е. нападениям, совершаемым самими пользователями сети. Теперь же, когда Интернет вырос и охватил такое большое число сайтов, внутри него фактически оказались миллионы пользователей.

Нападения через Интернет не представляет особых труда совершить еще по одной причине. Действительно, для осуществления некоторых нападений требуются технические знания на уровне специалиста по информатике с высшим образованием, однако многие успешные нападения были совершены людьми без специальной технической подготовки. Технически грамотные взломщики копируют свои программы и данные,

обмениваются ими с другими пользователями и «упаковывают» их в легко применимый формат, предлагаемый по невысокой цене, тем самым позволяя не обремененным техническими знаниями людям причинять ровно такой же ущерб, на какой способны хакеры-специалисты.

ТРУДНОСТЬ ОТСЛЕЖИВАНИЯ НАПАДЕНИЙ ЧЕРЕЗ ИНТЕРНЕТ

С помощью приема, известного как «Ай-Пи-спуфинг», взломщики могут сообщать неверные сведения о своей личности и местоположении на сети. Информация в Интернете передается пакетами, каждый из которых содержит данные о происхождении и пункте назначения. Пакет можно сравнить с открыткой – отправители указывают свой обратный адрес, но он может быть неверным. Большинство узлов Интернета лишь переадресуют пакеты на один шаг ближе к их пункту назначения, не пытаясь проследить их источник. В Интернете не существует аналога « почтового штемпеля» для указания места происхождения того или иного пакета. Для отслеживания пакетов, посылаемых злоумышленниками при совершении нападения, требуется тесное сотрудничество между сайтами и современная техника.

К тому же Интернет предназначен для обеспечения легкой передачи пакетов данных через географические, административные и политические границы. Следовательно, в отслеживании одного единственного нападения бывает необходимо участие множества организаций и юрисдикций, большинство из которых непосредственно не пострадали от этого нападения и могут быть не заинтересованы в том, чтобы тратить на это свое время и деньги. Потребность в международном сотрудничестве для отслеживания нападения вместе с препятствиями для проведения юридических расследований обеспечивают взломщику дополнительную безопасность.

Поскольку для совершения нападений через Интернет взломщику, как правило, совсем не обязательно физически находиться в месте совершения нападения, риск быть установленным значительно сокращается. Кроме того, не всегда ясно, в каких случаях те или иные события должны служить поводом для объявления тревоги. Например, действия, которые на первый взгляд можно

было бы охарактеризовать как зондирования и неудачные нападения, на самом деле могут оказаться законной деятельностью сетевых администраторов по проверке безопасности своих систем. Даже в тех случаях, когда организации осуществляют наблюдение за своими системами в целях пресечения незаконной деятельности, что характерно лишь для небольшого числа подключенных к Интернету узлов, настоящие взломы часто остаются необнаруженными в силу трудностей с выявлением незаконной деятельности. К тому же, пересечение взломщиками множества географических зон и юрисдикций дополнительно осложняет решение правовых вопросов, связанных с их уголовным преследованием и привлечением к ответственности.

ПОСЛЕДСТВИЯ НАРУШЕНИЙ БЕЗОПАСНОСТИ

Как видно из примеров, приведенных в начале этой статьи, нарушения безопасности могут обернуться потерей времени и средств на расследование обстоятельств взлома, определение потенциального ущерба и восстановление системы. Возможно временное ограничение услуг или доступа к системе. Возможно раскрытие или изменение конфиденциальной информации, возможна утрата общественного доверия. После успешного взлома компьютерной системы бывает очень трудно или даже невозможно точно определить, нанес ли взломщик какой-либо незаметный ущерб и если да, то какой именно. Утрата доверия возможна даже в том случае, если вторгшийся не причинил никакого ущерба, потому что сайт не может это доказать.

Особенно серьезный вред наносят коммерческим предприятиям нападения с целью лишения их клиентов доступа к услугам и раскрытия секретной информации. Задача тех, кто совершает нападения с целью лишения доступа к услугам, заключается не в том, чтобы получить несанкционированный доступ к компьютерам или данным, а в том, чтобы воспрепятствовать законным пользователям той или иной службы в ее использовании. Такое нападение может принимать множество различных форм. Нападавшие могут «наводнить» сеть большими объемами данных или умышленно начать потреблять дефицитный или ограниченный ресурс. Они также могут нарушить работу физических компонентов сети

или манипулировать передаваемыми данными, в том числе зашифрованными. Как только явное нападение с целью лишения доступа к услугам будет пресечено и работа службы возобновлена, доверие пользователей к ней обычно восстанавливается. Однако раскрытие конфиденциальной информации чревато для организации кризисом, связанным с потерей доверия к ней со стороны клиентов.

РЕКОМЕНДУЕМЫЕ РЕШЕНИЯ

Проблема серьезна и сложна, и поэтому для уменьшения риска, связанного с постоянно растущей зависимостью от Интернета и возможностью совершения нападения на него, необходимо одновременно использовать нескольких различных подходов. Эффективные решения требуют междисциплинарного сотрудничества, которое включает в себя обмен информацией и совместную разработку всеобъемлющих решений, а также поддержку долгосрочных научно-исследовательских программ.

- Сбор, анализ и распространение данных об информационной безопасности:** Характер угроз для пользователей Интернета быстро меняется, и в обозримом будущем эта тенденция сохранится. Быстро меняющиеся технологии, быстро расширяющееся использование и постоянно возникающие новые и зачастую непредсказуемые применения Интернета, вместе взятые, создают переменившую обстановку, в которой характер угроз и уязвимости трудно оценить и еще труднее прогнозировать.

В целях содействия выживанию Интернета и информационной инфраструктуры в целом необходимо, чтобы правоохранительные органы и группы реагирования на инциденты непрерывно осуществляли мониторинг киберугроз для безопасности и уязвимости сетей, выявляли тенденции в действиях взломщиков и широко распространяли эту информацию среди всего Интернет-сообщества.

- Поддержка роста и использования глобальных механизмов обнаружения:** Одним из способов получения глобального представления об угрозах заключается в том, чтобы использовать опыт и знания групп реагирования на ин-

циденты для выявления новых угроз и уязвимых мест. Например, КЦ «ГРКЧС» оказывает помощь тем администраторам компьютерных систем в Интернет-сообществе, которые сообщают о проблемах с безопасностью. Когда происходит то или иное нарушение безопасности, сотрудники КЦ «ГРКЧС» помогают администраторам пострадавших узлов выявить и устраниить уязвимые места, вследствие которых стал возможным данный инцидент; сотрудничают с поставщиками товаров и услуг в целях информирования их об изъянах в системе безопасности их продукции, оказания им помощи в разработке решений и ликвидации этих уязвимых мест, а также содействия и отслеживания их реакции на эти проблемы; и координируют ответные меры с администраторами других узлов, также пострадавших во время данного инцидента.

Поскольку крупные информационные центры компьютерной безопасности, такие как КЦ «ГРКЧС», собирают множество данных, они могут выявлять тенденции и координировать разработку решений вновь возникающих проблем.

Поставщики услуг Интернета также должны создать у себя группы реагирования на инциденты, связанные с безопасностью, и другие службы повышения безопасности своих клиентов. Многие поставщики сетевых услуг имеют все необходимое для предоставления своим клиентам услуг безопасности. Эти услуги должны включать в себя оказание клиентам помощи в установке и эксплуатации защищенных сетевых соединений, а также механизмов оперативного распространения информации об уязвимых местах и способах их устранения.

- Поддержка просвещения и обучения в целях повышения уровня безопасности:** Большинство пользователей Интернета имеют столь же ограниченное представление об используемых ими компьютерных технологиях, как и о технических решениях, лежащих в основе других инфраструктур. Аналогичным образом многие системные администраторы не обладают достаточными знаниями о сети и безопасности, даже несмотря на то, что Интернет становится все более и более сложной и динамичной сетевой системой. Для поощрения «безопасного пользования компьютерами» власти должны фи-

нансирувать разработку учебных материалов и программ о киберпространстве для всех пользователей, как взрослых, так и детей, и вложить средства в пропагандистские кампании, подчеркивающие необходимость обучения средствам обеспечения безопасности системных администраторов, сетевых менеджеров и руководителей информационных служб.

• **Поддержка исследований и разработок:**

Очень важно придерживаться долгосрочных целей и инвестировать в исследования по созданию таких систем и методов работы, которые позволили бы обезопасить сети от нападений и защитить конфиденциальные данные. При этом необходимо изыскивать новые фундаментальные технические решения и действенные превентивные подходы – не только реактивного, но и исправительного характера.

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

Интернет превратился в движущую силу революции в методах ведения бизнеса. Вследствие высочайшей взаимосвязанности и взаимозависимости

компьютерных систем в Интернете безопасность каждой отдельной взятой Интернет-системы зависит от безопасности всех остальных систем сети. Усилия по обеспечению кибербезопасности должны быть сфокусированы на сообщении об угрозах и уязвимых местах и их мониторинге, просвещении и обучении, а также на исследованиях и разработках. □

Примечание: Взгляды, выраженные в этой статье, не обязательно отражают политику США.

Институт по разработке программного обеспечения (ИРПО), который представляет собой центр исследований и разработок при Университете Карнеги-Меллона, финансируется из федерального бюджета и спонсируется Министерством обороны США. Он служит базой для Координационного центра «ГРКЧС» (КЦ «ГРКЧС»; адрес в Интернете: <http://www.cert.org>). С момента своего создания в 1988 году КЦ «ГРКЧС» сотрудничает с Интернет-сообществом в реагировании на события, связанные с нарушением компьютерной безопасности, повышении осведомленности в вопросах компьютерной безопасности, организации обучения и исследовании технических подходов к выявлению и предотвращению нарушений безопасности. «ГРКЧС» и Координационный центр «ГРКЧС» зарегистрированы в Бюро патентов и товарных знаков США.

□ РАЗВИТИЕ ИНТЕРНЕТА В ПОЛЬШЕ

Уоррен Кларк, консультант, в прошлом старший советник Государственного департамента США по вопросам политики в области связи и информации

По-видимому, главным препятствием на пути развития электронной коммерции в Польше служит высокая цена доступа в Интернет, пишет Уоррен Кларк. От считает, что приватизация польской системы телекоммуникаций привела бы к появлению конкуренции в этой области и снижению стоимости пользования Интернетом.

Интернет в Польше получил достаточное развитие в деловом секторе и начинает проникать к потребителям и в дома людей. Низкий уровень пользования Интернетом в домашних условиях, что характерно для развития электронной коммерции во многих странах Центральной и Восточной Европы и других странах с нарождающейся рыночной экономикой, частично объясняется низким уровнем телефонных сетей с фиксированными линиями связи и высокой стоимостью доступа в Интернет. Однако деловые круги и правительство твердо намерены устраниć недостатки, мешающие дальнейшему росту электронной торговли.

Тем не менее, определенный характер рыночных структур и культурные барьеры по-прежнему остаются препятствиями на пути освоения Интернета потребителями. В Варшаве не встретишь Интернет-кафе или ценовую конкуренцию в борьбе за доступ к телефонной связи, что стало привычным явлением в таких европейских городах, как Лондон, где были сняты ограничения в сфере телекоммуникационной связи. Многие в Польше мало верят в то, что в Интернете удастся защитить информацию, содержащуюся на кредитных карточках. До сих пор в этой стране нет высокоскоростного доступа в Интернет, например, посредством линии цифровых абонентов (ЛЭА), предназначенных для потребителей. Компьютеры в Польше стоят от 500 до 1000 долларов, что для многих семей оказывается слишком дорогим удовольствием.

Несмотря на то, что власти медлят с разработкой и опубликованием четкой политики информационного общества, в Польше сильно развит дух предпринимательства. Деловые круги быстро приобщились к Интернету. В настоящее время правительство рассматривает вопрос о проведении более активной политики в этой области, и в ближайшие годы ожидается быстрый рост сети Интернета и электронной коммерции.

ПОЛЬЗОВАНИЕ ИНТЕРНЕТОМ

Несмотря на то, что Интернет в Польше находится на стадии становления, его сеть быстро растет. По существующим отраслевым оценкам, в 1999 году в Польше насчитывалось 1,5 миллиона пользователей Интернетом, в том числе 4,1% всех семей в стране с населением 38 миллионов человек. К 2000 году около 7% польских семей обзаведутся компьютерами, а 5% будут иметь доступ в Интернет. Согласно тем же источникам, ожидается, что к 2003 году в стране будет 4 миллиона пользователей Интернетом.

Эти цифры свидетельствуют о низком уровне пользования Интернетом. Объем розничных продаж через Интернет остается небольшим, и в прошлом году составил 3,2 миллиона долларов, или около 2 долларов в расчете на каждого пользователя Интернетом. Для сравнения напомним, что в прошлом году в Великобритании 10 процентов семей совершили покупки через Интернет, а в США этот показатель составил 17 процентов.

Если посмотреть, как используется Интернет в Польше деловыми кругами, получается совершенно иная картина. В стране насчитывается 10 000 коммерческих Веб-сайтов, и 80 процентов польских предпринимателей ежедневно пользуются Интернетом. Пятьдесят семь процентов компаний имеют свои Веб-сайты, а 320 компаний производят продажи через Интернет. Такие компании, как «Майкрософт», «Ай-Би-Эм»,

«Интел» и «Сискоу» проводят почти всю свою крупномасштабную и быстро растущую деловую деятельность через Интернет.

Пользование Интернетом на различных уровнях власти также приобретает все большие масштабы, несмотря на то, что предоставляемый пользователям объем информации иногда бывает ограниченным. Сайты местных властей часто показывают документы, используемые самими местными властями, и образцы типовых писем, с которыми следует обращаться за получением различных услуг. Иногда у пользователей Интернетом появляется возможность установить «обратную связь» с властями и высказать свои замечания и комментарии по рассматриваемым проектам бюджетов и предстоящим решениям в области планирования.

Министерства центрального правительства приводят адреса, биографии сотрудников, текущие политические заявления и электронные версии основных документов. В прошлом году произошел беспрецедентный случай: Министерство почтовой связи и телекоммуникаций Польши разместило в Интернете проект закона о телекоммуникационной связи на польском и английском языках и попросило пользователей присыпать свои замечания. Впоследствии проект закона был пересмотрен в свете поступивших замечаний и комментариев до представления его в Парламент. Парламент часто помещает на своем Веб-сайте законопроекты и новые законы (www.seom.gov.pl), иногда как на польском, так и на английском языках.

СОДЕЙСТВИЕ РАЗВИТИЮ ИНТЕРНЕТА

Развитию Интернета в Польше будет содействовать целый ряд мер, уже предпринимаемых или рассматриваемых частным сектором и властями.

- Снятие ограничений с цен на доступ в Интернет и либерализация телекоммуникационной сферы:** Как отмечалось выше, одним из факторов, сдерживающих пользование Интернетом, выступает высокая цена доступа. Согласно польской прессе, Польша находится на втором месте в мире по уровню цены на пользование Интернетом, уступая по этому показателю лишь Японии. Компания ТПСА, занимающая господст-

вующее положение и контролируемая правительством, – оператор телефонной связи в Польше – взимает за подключение к компании, предоставляющей доступ к Интернету, такую же плату за минуту, как за местные телефонные переговоры. Это делает долгое «пребывание» во Всемирной компьютерной сети слишком дорогостоящим. Самым весомым фактором снижения цены доступа в Интернет стала бы отмена регулирования телекоммуникационной сферы, что, по всей вероятности, привело бы к обострению конкуренции в предоставлении услуг телефонной связи в стране. Это, в свою очередь, привело бы к увеличению общего объема инвестиций в сооружения, оборудование и технические средства и понижению цен для потребителей. Одни ограничения уже отменены, а другие близки к отмене. Однако претворение в жизнь законодательства, способствующего дальнейшей либерализации телефонной службы в стране, отложено до конца 2001 года, с тем чтобы повысить долю акционерного капитала ТПСА, которая в настоящее время продается стратегическому инвестору.

- Обучение и подготовка кадров:** Сейчас Польша испытывает некоторую нехватку квалифицированных технических специалистов по сетям, и ожидается, что этот дефицит кадров возрастет. По предварительным отраслевым данным, в настоящее время численность квалифицированных специалистов по управлению сетями по протоколу Интернета на 18 процентов ниже необходимого уровня. Это несколько меньший дефицит, чем в большинстве стран-членов ЕС. Однако ожидается, что к 2003 году нехватка подобных технических кадров в Польше составит уже 40 процентов и станет самым высоким показателем в Европе, главным образом в связи с ожидаемым быстрым развитием Интернета в Польше. Чтобы справиться с этой задачей, частные фирмы проводят программы подготовки персонала и вступают в партнерские отношения с техническими университетами с целью организации курсов и обеспечения лабораторного оборудования, что быстро увеличит выпуск сетевых инженеров. Так, например, «Сискоу системз» обсуждает возможность подобного партнерства с пятью техническими университетами.

- Интернет в школах:** Заручившись поддержкой со стороны государства и частного сектора,

Польша предприняла шаги по обеспечению доступа в Интернет всем университетам и школам. Частные субсидии, предоставляемые такими организациями, как «Сорос фаундэйшн», в сочетании со значительными государственными затратами открыли доступ в Интернет всем старшеклассникам, и ожидается, что к концу этого года доступ в Интернет получат учащиеся средних классов школы. Помимо высокой стоимости доступа, одно из ограничений пользования Интернетом в школах связано с недостаточной профессиональной подготовкой учителей и других работников школ в области информационной технологии.

- **Новые законы и правила:** Польский парламент, профессиональные группы, такие как Польская ассоциация банкиров, и ряд других органов, организаций и объединений страны рассматривают вопрос о том, какие новые законы и правила могут потребоваться для содействия развитию и использованию Интернета в Польше. Их деятельность включает в себя разработку правовых процедур для цифровой подписи и электронных документов. Цифровая подпись представляет собой систему, с помощью которой пользователи будут иметь электронный код идентификации, который может быть проверен третьей стороной в процессе заключения той или иной сделки. Должным образом проверенные электронные документы могут иметь юридическую силу подписанных оригиналов документов. Необходимо создать другие или ужесточить уже имеющиеся законы, регулирующие борьбу с электронным мошенничеством и прочими преступлениями.
- **Электронное управление:** Помимо дальнейшего расширения путей информирования общественности, правительство могло бы рассмотреть целый ряд других мер по снижению своих расходов и содействию экономическому росту посредством более масштабного использования

Интернета, включая электронную уплату налогов и оплату государственных закупок.

Несмотря на то, что польские бизнесмены быстро освоили Интернет благодаря его ярко выраженной способности повышать производительность и содействовать экономии, обусловленной ростом масштабов производства, правительство медлит с решением вопросов перехода к «информационному обществу». К этим вопросам относится содействие экономическому росту, а также достижению определенных общественных и политических целей, таких как облегчение доступа отдельным гражданам и группам граждан ко многим видам информации. Поскольку все органы власти испытывают бюджетный дефицит, необходимо налаживать более широкое сотрудничество с общественным и частным секторами в достижении целей перехода к «информационному обществу».

В интересах развития подобного сотрудничества в мае нынешнего года в Варшаве состоялось совещание стран-кандидатов на вступление в ЕС на уровне министров, посвященное вопросам информационного общества. Польское агентство по иностранным инвестициям (ПАИЗ) планирует проведение в этом году конференции на тему «Информационная инфраструктура – катализатор новых инвестиций». Кроме того, до конца года может вступить в действие законодательство об электронной коммерции. Оно обеспечит предпринимателям, занимающимся электронной коммерцией, ту форму поддержки, в которой они нуждаются для расширения масштабов своих операций, и значительно продвинет вперед польскую экономику. □

Примечание: Взгляды, высказанные в данной статье, не обязательно отражают политику США.

Присылайте свои комментарии по этой статье. С Уорреном Кларком можно связаться по адресу: warclark@erols.com.

ЦИФРЫ И ФАКТЫ

□ ГЛОБАЛЬНАЯ СЕТЬ ТЕХНОЛОГИИ

Программа «Глобальная сеть технологии» (ГСТ), руководство которой осуществляется Отделом развития предпринимательства Агентства США по международному развитию (AMP США), помогает малым предприятиям в развивающихся странах создавать партнерства с компаниями США. Партнеры ГСТ связаны с созданной на базе Интернета базой данных по коммуникациям и торговле, которая способствует их сотрудничеству. ГСТ уделяет основное внимание технологиям в области сельского хозяйства, связи и информатики, экологии, энергетики и здравоохранения.

КАК РАБОТАЕТ ПРОГРАММА ГСТ?

С целью удовлетворения потребностей той или иной компании в развивающейся стране ГСТ подбирает американские фирмы, способные представить этой компании подходящие технологические решения. Сеть находящихся в развивающейся стране партнерских организаций и отдельных лиц занимается выявлением возможностей для сотрудничества. Собранные сведения передаются в ГСТ в Вашингтоне, где производится оценка, подбор партнеров и электронное распространение полученной информации среди фирм США, зарегистрированных в базах данных ГСТ.

Ниже приводятся примеры успешной работы ГСТ.

- Сингапурское министерство закупило у компании, базирующейся в штате Миннесота, оборудование для устранения неприятного запаха на сумму 850 000 долларов США.
- Базирующаяся в штате Нью-Джерси фирма, которая специализируется на информационной технологии, вступила в партнерские отношения с Камерунской компанией, с тем чтобы совместно поставлять спутниковое оборудование в 25 городов.
- Чилийская компания закупила у корпорации из

штата Огайо оборудование по обработке пищевых и молочных продуктов на сумму 350 000 долларов США для последующей его реализации на всей территории Чили.

- Компания из штата Калифорния подписала контракт на продажу корейской фирме оборудования для мониторинга загрязнения окружающей среды на сумму 280 000 долларов США.
- Базирующаяся в штате Миссури импортно-экспортная компания подписала с угандийской фирмой меморандум о договоренности, согласно которому эта компания поставит в Уганду водопроводные трубы на сумму более 1,3 миллиона долларов США.
- Компания из штата Монтана экспорттировала в Колумбию малогабаритное оборудование для очистки сточных вод на сумму 100 000 долларов США.

ГРАНТЫ ГСТ НА ДЕЛОВЫЕ ПОЕЗДКИ

Небольшая программа предоставления грантов на деловые поездки помогает фирмам, собирающим информацию о возможных партнерствах ГСТ. Гранты ГСТ предоставляются предпринимателям как из развивающихся стран, так и из США. Гранты ГСТ в размере до 5000 долларов могут использоваться на финансирование деловых поездок, демонстрацию оборудования и выпускаемой продукции и для других утвержденных видов деятельности.

ЦЕНТРЫ ПОДДЕРЖКИ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА

ГСТ работает совместно с представительствами AMP США по созданию центров поддержки предпринимательства (ЦПП) внутри той или иной страны с целью предоставления деловых услуг и налаживания рыночных связей на местном уровне. ЦПП помогают мелким и средним деловым предприятиям в получении доступа к технологии, продукции и услугам США, с тем чтобы эти пред-

приятия могли успешно конкурировать на местных, региональных и мировых рынках. Как правило, ЦПП располагаются в служебных помещениях национальных торговых палат в развивающихся странах.

ПОМОЩЬ ГСТ В ОБЛАСТИ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА

Проведение работы по реализации потенциальных сделок в сфере предпринимательства, а также предоставление информации об общих закупках АМР США осуществляются через отделения АМР США по оказанию помощи в области предпринимательства в штатах Вашингтон, Иллинойс, Калифорния и Флорида. Аналогичная работа ведется также через центры по оказанию содействия экспорту США и тридцать торговых партнерских организаций в штатах Айдахо, Айова, Аляска, Арканзас, Вашингтон, Вермонт, Вирджиния, Гавайи, Делавэр, Джорджия, Калифорния, Колорадо, Луизиана, Массачусетс, Миннесота, Миссури, Мичиган, Монтана, Мэн, Мэриленд, Невада, Нью-Джерси, Нью-Йорк, Пенсильвания, Северная Каролина, Теннеси, Флорида, Южная Дакота, Юта, и в г. Вашингтоне.

РЕГИОНАЛЬНЫЕ ИНИЦИАТИВЫ ГСТ В ОБЛАСТИ ТОРГОВЛИ

ГСТ занимается налаживанием связей в области электронной коммерции, способствующих развитию внутренней и региональной торговли в тех регионах мира, где оказывает помощь АМР США. При наличии финансирования со стороны регионального бюро или представительства АМР США ГСТ устанавливает электронную систему подбора и сведения воедино подходящих возможностей в области торговли, а также создает коммуникационные сети в отдельных организациях принимающих стран и обучает местные кадры работе с ними. Региональная инициатива ГСТ дополняет стратегические цели АМР США путем создания постоянного связующего звена между внутренними рынками развивающихся стран, региональными рынками и рынком США.

УСЛУГИ ГСТ В ОБЛАСТИ ТОРГОВЫХ МИССИЙ

Услуги ГСТ в области торговых миссий, включающие в себя проведение брифингов о положе-

нии в тех или иных отраслях, а также оказание информационной поддержки миссиям АМР США на местах и американским компаниям-партнерам, предоставляются в сотрудничестве с другими американскими и международными организациями. Подобные услуги предоставляются в служебных помещениях АМР США в Центре международной торговли в г. Вашингтоне. Аналогичные услуги оказываются посещающим США зарубежным торговым делегациям, спонсорами которых выступают представительства АМР США и посольства США за рубежом, посольства других стран или иные партнерские организации ГСТ.

В 2000 году ГСТ принимает участие в торговых миссиях в различных странах мира, в том числе в Аргентине, на острове св. Маврикия, в Нигерии, Тунисе и Египте. По словам ГСТ, новое руководство Нигерии во главе с Президентом Олусегуном Обасанджо намерено приватизировать многие государственные компании. «При численности населения в 110 миллионов человек Нигерия представляет собой огромный рынок, который до сих пор остается по большей части неохваченным американскими компаниями», говорится в заявлении ГСТ.

СТРАНЫ, В КОТОРЫХ ДЕЙСТВУЕТ ГСТ

Азия и Ближний Восток: Египет, Гонконг, Индия, Индонезия, Иордания, Корея, Малайзия, Марокко, Монголия, Сингапур, Тайвань, Филиппины и Шри-Ланка.

Африка: Буркина-Фасо, Гана, Зимбабве, Камерун, Кения, Остров св. Маврикия, Сенегал, Танзания и Уганда.

Латинская Америка: Аргентина, Бразилия, Колумбия, Мексика, Панама, Перу, Уругвай и Чили.

Восточная Европа и ННГ: Армения, Болгария, Венгрия, Казахстан, Македония, Польша, Россия, Румыния, Хорватия, Чешская Республика.

Глобальная сеть технологии
1629 K Street, N.W., Suite 1000
Washington, D.C. 20006
Телефон: 800-872-4348
Факс: 202-466-4597
Адрес в Интернете: <http://www.usgtn.org/>

□ ИНТЕРНЕТ И ТАМОЖЕННЫЕ ПОШЛИНЫ

Деметриус Мафантис, помощник генерального советника аппарата Торгового представителя США, и Джонатан Макхейл, заведующий сектором промышленности в аппарате Торгового представителя США

Одна из первостепенных целей США в отношении экономической коммерции состоит в обеспечении такого положения, при котором торговля через Интернет могла бы развиваться беспрепятственно. В этом контексте США стремятся к тому, чтобы кибернетическое пространство оставалось «беспошлинным», т.е. свободным от тарифов или таможенных пошлин на электронную передачу данных (потоки данных, составляющие продукты и услуги в кибернетическом пространстве). В настоящее время ни один из членов Всемирной торговой организации (ВТО) не рассматривает электронную передачу данных в качестве импорта, подлежащего таможенному обложению. В мае 1998 года правительства стран-членов ВТО договорились о том, что будут воздерживаться от таможенного обложения электронной передачи данных.

Свободное от таможенных пошлин кибернетическое пространство не означает, что физические товары, заказанные по Интернету, освобождаются от таможенных пошлин. Это также не подразумевает освобождения от внутренних налогов товаров, заказанных электронным путем. Свободное от таможенных пошлин кибернетическое пространство означает только, что электронные передачи данных, ведущиеся из-за рубежа, не подлежат обложению таможенными пошлинами при пересечении границы.

Торговые партнеры США признают очевидные выгоды сохранения подобного моратория. Он порождает здоровую конкуренцию, нововведения и дух предпринимательства в Интернете и позволяет избегать последствий таможенного обложения, ведущих к перекосам в области торговли. В результате потребителям обеспечивается снижение цен на товары, деловые предприятия выиг-

рывают от дисциплины на рынке, а экономический рост оказывает благоприятное воздействие на развитие экономики. Кроме того, мораторий позволяет избегать издержек, связанных с введением таможенных пошлин на электронную передачу данных. Для механизма поставок, основанного на открытой сети, где границы лишены всякого смысла, таможенное обложение «на границе» стало бы бременем, замедляющим рост электронной коммерции. Многие компании не стали бы вести дела со странами, выдвинувшими требования о взимании таможенных пошлин при электронной передаче данных.

Несмотря на то, что в настоящее время ни одна страна не ввела у себя пошлин на электронную передачу данных, США остаются единственной страной-членом ВТО, которая придала официальный характер подобному обязательству, отразив это в своей шкале тарифных ставок. США призывают всех членов ВТО взять на себя аналогичное международное обязательство.

США также обратились с настоятельной просьбой ко всем членам ВТО формально закрепить договоренность о том, что электронная коммерция подпадает под существующие правила и обязательства ВТО. Это имеет большое значение, поскольку обязательства ВТО способствуют предотвращению введения правил, ограничивающих торговлю и отрицательно сказывающихся на электронной торговле, и служат мощной и надежной защитой от неразумного регулирования, создающего торговые барьеры. Ведение электронной торговли в соответствии с правилами и обязательствами ВТО обеспечит предсказуемые, свободные от ограничений условия торговли, будет способствовать росту электронной торговли и создаст членам ВТО, находящимся на различных этапах экономического развития, благоприятные возможности для торговли. □

ИНФОРМАЦИОННЫЕ РЕСУРСЫ

КЛЮЧЕВАЯ КОНТАКТНАЯ ИНФОРМАЦИЯ И САЙТЫ ИНТЕРНЕТА ПРАВИТЕЛЬСТВЕННЫХ ОРГАНОВ США, ОТНОСЯЩИЕСЯ К ЭЛЕКТРОННОЙ КОММЕРЦИИ

ПРАВИТЕЛЬСТВО СОЕДИНЕННЫХ ШТАТОВ АМЕРИКИ

**Агентство по сотрудничеству в области
международного развития**
1300 Pennsylvania Avenue, N.W.
Washington, D.C. 20523 U.S.A.

**Агентство США по международному
развитию**
Глобальная сеть технологии
<http://www.usgtn.org>

Министерство торговли США
14th Street and Constitution Avenue, N.W.
Washington, D.C. 20230 U.S.A.

Администрация международной торговли
Оперативная группа электронной коммерции
<http://www.ita.doc.gov/td/ecom>

Секретариат электронной коммерции
Политика правительства США
<http://ecommerce.gov>

**Национальный институт стандартов и
технологии**
Информационный центр по вопросам компью-
терной безопасности
<http://csrc.nist.gov>

Государственный департамент США
2201 C Street, N.W.
Washington, D.C. 20520 U.S.A.

**Бюро по делам экономики и
предпринимательства**
Политика в области информации и связи
Президентский Интернет по инициативе
экономического развития
<http://www.state.gov/www/issues/economic/cip/internet.html>

Федеральная торговая комиссия США
600 Pennsylvania Avenue, N.W.
Washington, D.C. 20580 U.S.A.

Бюро защиты потребителей
Электронная коммерция и Интернет
<http://www.atc.gov/bcp/menu-internet.htm>

Администрация общих услуг США
1800 F St., N.W.
Washington, D.C. 20405 U.S.A.

**Отдел федеральной программы
электронной коммерции**
<http://ec.aed.gov>

ДОПОЛНИТЕЛЬНЫЕ ВЕБ-САЙТЫ ПРАВИТЕЛЬСТВА США

**Консультативная комиссия по электронной
коммерции**
<http://www.ecommercecommission.org>

**Национальная ассоциация руководителей
комиссий по единобразию законов
штатов**
Законы в области предпринимательства –
электронные сделки
<http://www.nccusl.org/uniformacts-suboectmatter.htm>

ВЕБ-САЙТЫ МЕЖДУНАРОДНЫХ ОРГАНИЗАЦИЙ

Азиатско-тихоокеанское экономическое сотрудничество (АПЕК)
<http://www.ecommerce.gov/apec>

Европейский союз (ЕС)
<http://www.ispo.cec.be/ecommerce/>

Зона свободной торговли Америк (АЕФФ)
http://www.ftaa-alca.org/spcomm/commc_e.asp

Организация экономического сотрудничества и развития (ОЭСР)
<http://www.oecd.org/dsti/sti/it/ec>

Комиссия ООН по международному торговому праву
<http://www.ubcitrall.org>

Конференция ООН по торговле и развитию (ЮНКТАД)
<http://www.unctad.org/ecommerce>

Всемирная организация интеллектуальной собственности (ЦПЗЩ)
<http://ecommerce.wipo.int/index-eng.html>

Всемирная торговая организация (ВТО)
<http://www.wto.org/wto/ecom/ecom.htm>

ВЕБ-САЙТЫ ДЕЛОВЫХ, ЮРИДИЧЕСКИХ, ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИХ И АКАДЕМИЧЕСКИХ ОРГАНИЗАЦИЙ

Ассоциация американских юристов
Комитет по праву киберпространства
<http://www.abanet.org/buslaw/cyber>

Институт техники программного обеспечения Карнеги-Меллона
Группа реагирования на компьютерные чрезвычайные ситуации
<http://www.cert.org>

Научно-исследовательский центр электронной коммерции
Техасский университет в Остине
<http://crec.bus.utexas.edu>

Ресурсы электронной коммерции в Беркли
Калифорнийский университет в Беркли
<http://www.sims.berkeley.edu/resources/ecommerce>

Глобальный диалог предпринимателей по вопросам электронной коммерции
<http://www.gbd.org>

Комиссия по глобальной информационной инфраструктуре
Проект Центра стратегических и международных исследований
<http://www.giic.org/focus/ecommerce/>

Лекс Меркаториа – Электронная коммерция
Мониторинг коммерческого законодательства и инфраструктуры электронной коммерции
<http://lexmercatoria.org>

Глобальный саммит Интернета 2000 года
Технический центр Университета Джорджа Мейсона
<http://www.internetsummit.org/default.htm>

Совет США по международному предпринимательству
<http://www.uscib.org/trade/eleccomm.htm>

ТЕМАТИЧЕСКИЕ БАЗЫ ДАННЫХ ИНТЕРНЕТА ДЛЯ ДОСТУПА К ДОПОЛНИТЕЛЬНЫМ ТЕКУЩИМ РЕСУРСАМ ЭЛЕКТРОННОЙ КОММЕРЦИИ

Britannica.com. «Лучшие Веб-сайты»

Предпринимательство: электронная коммерция
http://www.britannica.com/bcom/internet_guide_display_page/1,5866,8038,00.htm

Новости научных и университетских библиотек

Ресурсы Интернета: электронная коммерция
<http://www.ala.org/acrl/resoct99.html>

Специальное издание «Полярное сияние»

Электронная коммерция
<http://special.northernlight.com/ecommerce/index.html>

Экономические Перспективы

Том 5

Электронный журнал Государственного департамента США

№ 2

ГЛОБАЛИЗАЦИЯ ЭЛЕКТРОННОЙ КОММЕРЦИИ



Устранение глобального
«цифрового раздела»

Новые правила
международной
электронной
коммерции

Стратегия
борьбы с
«кибератаками»

Борьба с
мошенничеством
в Интернете

Развитие Интернета в Польше

Май 2000 года